

Spółemowiec WARSZAWSKI

MIESIĘCZNIK WARSZAWSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI SPOŻYWCÓW

Rok 55 nr 7 (605)

WARSZAWA, lipiec 2017 r.

Cena 4, 50 zł (plus VAT)

WSS Praga Południe, SS Mokpol, WSS Wola

Letnie otwarcia



Międzylesie



Ursynów

Okres letni, mimo szkolnej kanikuly i urlopów, to okres działań marketingowych i otwartych inicjatyw warszawskich spółdzielni spożywców. Oto np. WSS Praga Południe, po krótkim remoncie, otworzyła 13 czerwca zmodernizowany sklep przy ul. Mrówczej 130 w Międzylesiu, a jej sklep przy ul. Paryskiej 11/15 brał udział w święcie Saskiej Kępy. Z kolei sklepy SS Mokpol uczestniczyły w obchodach 40-lecia Ursynowa, w tym Megasam przy ul. Surowieckiego, który wraz z całą dzielnicą również święci swoje 40-lecie. Natomiast WSS Wola w dobre trudności z zatrudnianiem personelu sklepowego ogłosiła ofertę franczyzy.

Oto treść tego anonsu na stronie www.spolemwoła.pl: „SZUKASZ POMYSŁU NA BIZNES? „Spółem” Warszawska Spółdzielnia Spożywców Wola jedna z lepiej rozpoznawalnych marek sklepów spożywczych w WARSZAWIE, lider w dzielnicy

Wola ZAPRASZA OSOBY FIZYCZNE I PRZEDSIĘBIORCÓW ZAINTERESOWANYCH PROWADZENIEM SKLEPU NA ZASADACH FRANCZYZY. ZAPEWNIAMY: lokal, wyposażenie, zaopatrzenie w towar, stałe wsparcie Partnera w prowadzeniu biznesu. Osoby zainteresowane zapraszamy do składania ofert na adres: sekretariat@spolemwoła.pl lub telefonicznie 22 492 35 05.”

Sklep nr 45 w Międzylesiu przy ul. Mrówczej 130, otwarty został po niedługim modernizacyjnym remoncie, o powierzchni ogólnej 135 mkw i sprzedażowej 81 mkw. Kierowniczką Małgorzata Truszevska i jej zastępczyni Elżbieta Jackiewicz kierują 4-osobową załogą. Ten nieduży, zgrabny samodzielny pawilon położony wśród drzew na zapleczu stacji kolejowej Międzylesie, konkuruje z pobliską Biedronką i innymi sklepami. Jednak ma stałych wiernych klientów, którzy z przyjemnością korzystają

z promocji, np. z okazji czwarcowego otwarcia na wyroby Max Meat, Morlin, Mlekovity, Manufaktury Smaku, ekożywności.

W sklepie do końca sierpnia trwa konkurs „Zbieraj punkty na nagrody” dla klientów programu lojalnościowego „Spółem znaczy razem” oraz klientów przystępujących do programu. Do wygrania na 15 zwycięzców czekają bony zakupowe o wartości nawet 600 zł.

Natomiast przed 40-letnim ursynowskim Megasamem, którym kieruje Sławomir Wieteska, na mieszkańców w dniach 9-11 czerwca czekały promocje i darmowe degustacje wędlin i kielbas z Sokołowa, gry i zabawy dla dzieci. Ogłaszane przez megafon i hostessy w brązowych kapelusikach z zielonymi balonikami promocje dotyczyły m.in. lodów, mleka Krasnystaw, wody Jurajskiej, polędwicy sopockiej, serów Gouda, ryżu, herbat Lipton, czekolad i batonów Milka.

DG

Lipcowo-sierpniowa akcja

Warszawa pamięta



Od lewej: Eugeniusz Tyrajski, Rafał Szczepański i Zbigniew Galperyn.

Te miejsca muszą mówić, muszą krzyknąć! Te miejsca wymagają dziś naszej troski, odnowienia, a także wyekspozowania w przestrzeni publicznej w sposób godny. Budowa przyszłości miasta, to też dbałość o jego historię – podkreślił Rafał Szczepański, wiceprezes firmy BBI Development oraz wielki społecznik, który zaapelował do władz stolicy w sprawie renowacji wszystkich miejsc pamięci i martyrologii na terenie Warszawy.

3 lipca br., niespełna miesiąc przed obchodami 73. rocznicy Powstania Warszawskiego, przed siedzibą Związku Powstańców Warszawskich przy pl. Krasińskich zainaugurowana została społeczna akcja „Warszawa pamięta o swoich bohaterach”. Do dziś zachowało się 160 tablic na murach miasta autorstwa Karola Tchorka, które wymagają rewitalizacji.

Jako pierwsi petycję do władz stolicy podpisali obecni na spotkaniu powstańcy, wiceprezisi Związku Powstańców Warszawy Zbigniew Galperyn i Eugeniusz Tyrajski. Władze miasta powinny wziąć pod opiekę wszystkie tablice. Dziś mają one różnych opiekunów, m.in. organizacje kombatanckie. A my już nie mamy siły się tym zajmować – stwierdził Zbigniew Galperyn.

W akcji zbierania podpisów udział wezmą harcerze i wolontariusze. Podpisy zbierane będą w lipcu na ulicach Warszawy. Do akcji przyłączyło się również „Spółem” WSS Śródmieście, w której wszystkich sklepach wywieszono plakaty, a także zbierane będą podpisy. Petycja złożona zostanie w ratuszu 28 lipca, ale zbiórka podpisów potrwa jeszcze w sierpniu i pierwszych dniach września.

Akcja ta ma również na celu utworzenie aplikacji miejskiej, która byłaby przewodnikiem po tablicach. Organizatorzy liczą, że władze miasta zaangażują się w promocję historii tych miejsc. Inicjator akcji Rafał Szczepański zadeklarował odnowienie przez swoją firmę jednej z tablic – na budynku przy ul. Brackiej 16. Zapowiedział też, że będzie zachęcał do takich działań innych deweloperów.

DANUTA BOGUCKA

Od Redakcji:

Gożą zachęcamy naszych Czytelników do udziału w tej szlachetnej akcji! Tablice z krzyżem maltańskim upamiętniają ofiary zbrodni niemieckich podczas okupacji i Powstania Warszawskiego, m.in. rozstrzelanych warszawiaków w Hali Mirowskiej, na Nowym Świecie, na Woli, blisko spółemowskich placówek. Szerzej o tej akcji wkrótce porozmawiamy z prezesem Rafałem Szczepańskim, przyjacielem WSS Spółem i cenionym partnerem inwestycyjnym przy budowie Centrum Marszałkowska i nowego Sezamu.

Tablice, o których piszemy, wykonane są z piaskowca według wzoru Karola Tchorka, wybranego w konkursie w 1949 r. Przedstawiają one krzyż maltański, a na nim tarczę z napisem: „Miejsce poświęcone krwią Polaków poległych za wolność ojczyzny”. Szczegółowa informacja, z listą poległych lub rozstrzelanych, znajduje się u dołu.

Patrz: ulotka o petycji na str. 2

● ZEBRANIA PRZEDSTAWICIELI ● ZEBRANIA PRZEDSTAWICIELI ●



Więcej na str. 4 ►

Więcej na str. 5 ►

MAH Społem – DISTRIBEV Orbico



Konferencja Handlowa

26 czerwca br. w warszawskim Hotelu Sheraton firma dystrybucyjna DISTRIBEV Orbico gościła na Konferencji Handlowej przedstawicieli spółdzielni zintegrowanych w Grupie MAH Społem. Jej celem było zaprezentowanie działalności i oferty dystrybutora, a w szczególności importu własnego m.in. ukraińskiej wódki Khortytsa /3 pozycja w rankingu światowym/, whisky Highland Reserve i chipsów Pringles.

Distribev Orbico zajmuje się bezpośrednią sprzedażą i dystrybucją napojów alkoholowych i bezalkoholowych do klientów detalu tradycyjnego i gastronomicznego. Jej dostawcami są krajowi i światowi liderzy rynku napojów: Grupa Żywiec (partner strategiczny), Brown Forman, CEDC, Diageo, Stock Polska, Wyborowa Pernod Ricard Polska i inni producenci.

Konferencję czerwową prowadził Adam Lach, dyrektor regionalny sprzedaży DO na obszar północno-wschodniej Polski, który wraz z prezes MAH Społem Jadwigą Wójtowicz-Garwola witał serdecznie przybyłych uczestników konferencji. Towarzyszyli mu współpracownicy, m.in. Krzysztof Bielak, Lukasz Golaszewski, Beata Lindner, Lukasz Pietrzak, z którymi

prezentował główne kierunki działania firmy. Na konferencję przybył także wiceprezes DO ds. komercyjnych Sławomir Juchno, który omówił misję firmy na tle trendów rynkowych.

W tej misji Distribev Orbico chce być kompleksowym i wiodącym dostawcą napojów alkoholowych i bezalkoholowych do klientów detalicznych (sieci centralne i regionalne, supermarkety, małe, średnie i duże sklepy ogólnospożywcze, sklepy monopolowe, stacje benzynowe) i gastronomicznych (puby, bary, kawiarnie, restauracje, kluby, dyskoteki, hotele). Firma działa w 19 krajach Europy, osiągając roczny obrót w wysokości dwóch miliardów euro. W Polsce działa jako jeden z dwóch wiodących dystrybutorów alkoholi i buduje długoterminowe relacje z klientami. Zatrudnia 1151 pracowników, w tym 106 doradców klienta, obsługuje poprzez trzy centralne magazyny, 670 samochodami 25 tys. punktów sprzedaży detalicznej, i 9 tys. zakładów gastronomicznych.

Prezes Juchno wskazał, że zgodnie z trendami rynkowymi należy uważać na sprzedaż należy zwracać na m.in. premiumizację, urbanizację, konsolidację i dygitalizację. Prognozy spozycia wskazują na to, iż trzeba bardziej promować luksusowe trunki,

distribev
ORBICO



zwłaszcza w dużych aglomeracjach, konsolidując sprzedaż np. w sieci franczyzowej, przy jednoczesnym rozwoju aplikacji telefonicznych /smartfony/. Tendencje wzrostowe dotyczą szczególnie whisky, cydrów, win gronowych, piw kraftowych. Potrzebny jest mix produktów premium i tanich i należy walczyć, by klient wracał do danego sklepu, kierując się ofertą w pełni zaspokajającą jego oczekiwania, a nie tylko z przyzwyczajenia.

W dalszej części konferencji zapoznano się z szeroką ofertą firmy DO, w tym coraz bardziej zdobywających klientelę w letnim okresie plażowogrillowych przekąsek, cydrów i szerokiej palety win. Wśród nich chipsów Pringles w wygodnych tubach, win tokańskich i prosecco do serów, czy argentyńskich, chilijskich i chorwackich do steków /właściciel DO to Chorwat



J. Wójtowicz-Garwola i A. Lach.

Branko Roglic, miłośnik win/. Na wieczorne biesiady warto polecać szkocką whisky Highland oraz ukraińską wódkę Khortytsa, wyprodukowaną na kryształicznie czystej wodzie, ze spirytusu zbożowego.

Jak mówili eksperci z DO, warto stale badać i obserwować tendencje zakupowe klientów, bo wciąż się zmieniają, idą za modą, albo za coraz wyższymi wymaganiami jakościowymi. Półka z winami musi być czytelna, z ofertą win czerwonych i białych, w tym musujących. Można skupić się np. na ofercie pięciu marek wybranych win, w tym na lato czerwackich, greckich, francuskich lekkich w cenie w granicach 25 zł.

DARIUSZ GIERYCZ

Medal Europejski

Business Centre Club wraz z Europejskim Komitetem Ekonomiczno-Społecznym w Brukseli od 17 lat organizują ogólnopolski konkurs pod nazwą Medal Europejski. Jego celem jest promocja wyróżnionych medalem wyrobów i usług, oferowanych przez firmy działające na terenie Polski, które odpowiadają standardom europejskim. 7 czerwca br. w Salach Redutowych Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie odbyła się uroczysta gala finału 28 edycji konkursu Medal Europejski. Mazowiecka Agencja Handlowa „Społem” Sp. z o.o. już po raz szósty znalazła się wśród laureatów. Medal Europejski w imieniu Spółki odebrał Maciej Filipowicz – starszy specjalista ds. administracyjnych i handlowych.



Warszawa pamięta



Nie zapominajmy o bohaterach Powstania Warszawskiego, którzy dla nas poświęcili swoje życie!

„MIEJSCE UŚWIĘCONE KRWIĄ POLAKÓW POLEGŁYCH ZA WOLNOŚĆ OJCZYZNY”

– dziś pozostało w Warszawie 160 charakterystycznych tablic z tym napisem, dokumentujących bohaterską przeszłość naszego miasta.

Kilkadziesiąt tablic zostało usuniętych w minionych latach w wyniku rozbudowy miasta. Pewna ich część jest zaniedbana i zapomniana.

Proszę, poprzyj petycję do władz Warszawy w sprawie odnowienia miejsc pamięci narodowej upamiętniających losy mieszkańców stolicy zamordowanych w czasie II Wojny Światowej.

Możemy wspólnie doprowadzić do ich odnowienia, przywrócenia usuniętych, wykonania nowych w miejscach, które nie są upamiętnione. Zaapelujmy o to do władz miasta.

Wspólnie oddajmy hołd żyjącym i poległym żołnierzom Powstania Warszawskiego oraz zamordowanym mieszkańcom Warszawy. Dzięki ich bohaterstwu żyjemy w wolnym kraju.

TERAZ MY WALCZYMY O GODNĄ PAMIĘĆ DLA NICH!

kontakt@warszawapamietaj.pl
www.facebook.com/rafalszczepanski.warszawa



Wyjazd do JBB



27 czerwca 2017 roku grupa przedstawicieli Spółdzielni zintegrowanych w Mazowieckiej Agencji Handlowej „Społem” wyjechała do zakładów JBB w Łysych i Dylewie. W pierwszej kolejności uczestnicy zwiedzili uruchomiony w 2016 roku innowacyjny zakład rozbioru mięsa wieprzowego, w którym pracuje ponad 100 osób. Wykorzystane w nim zaawansowane technologie pozwalają jeszcze lepiej dbać o jakość i bezpieczeństwo produktów JBB. Następnie uczestnicy zwiedzili zakład przetwórstwa mięsa JBB w Łysych, gdzie przywitał ich Piotr Laskowski – dyrektor Sprzedaży i Marketingu firmy JBB. Ostatnim punktem wyjazdu był obiad połączony z krótką konferencją w malowniczej miejscowości Lipniki pod Łysymi

Panorama Wydarzeń

Za wolną niedzielą

Rzeczpospolita z 3 lipca br. cytuje Ryszarda Jaśkowskiego, prezesa KZRSS Społem, który zdecydowanie broni obywatelskiego projektu ustawy o ograniczeniu handlu w niedzielę: – Nie podoba się nam systematyczne odsuwanie prac nad ustawą. Oczekujemy, iż na najbliższych posiedzeniach Sejmu posłowie zajmą się projektem, który uwzględni już wiele poprawek zgłaszanych przez rząd i różne środowiska biznesowe. Nie zgadzamy się na czasowe ograniczenie pracy sklepów. Podtrzymujemy pełne poparcie dla ograniczenia handlu we wszystkie niedziele, z sezonowymi ograniczeniami. Taką wersję poparło podpisami ponad 500 tys. osób, w tym ok. 40 tys. podpisów zebrano w Społem – dodaje.

Projekt będzie miał sojusznika w osobie nowego przewodniczącego sejmowej podkomisji, byłego lidera NSZZ Solidarność Janusza Śniadka. Jak wiadomo, Solidarność jest głównym autorem obywatelskiego projektu ustawy, a ostatnio bardzo mocno poparli go biskupi, m.in. krakowski arcybiskup Marek Jędraszewski oraz dyrektor Radia Maryja o. Tadeusz Rydzek.

Opinie posła

Przewodniczący Parlamentarnego Zespołu na rzecz Wspierania Przedsiębiorczości i Patriotyzmu Ekonomicznego poseł PiS Adam Abramowicz tak komentuje dla portalu wiadomosci-handlowe.pl najnowszą propozycję handlowców ws. ograniczenia handlu w niedzielę: – Obawiam się, że handel

właśnie „przelicytował” i potem będzie płakać nad rozlanym mlekiem. Natomiast negatywne stanowisko Komisji Europejskiej w kwestii podatku handlowego, kwituje: – Skoro Komisja Europejska mówi, że progresywny podatek handlowy jest pomocą publiczną, to warto rozważyć, czy oficjalnie nie przyznać pomocy publicznej małym i średnim przedsiębiorstwom.

Konsolidacja Społem

Tekst wywiadu red. Klementyny Zygarskiej z Ryszardem Jaśkowskim, prezesem KZRSS Społem, który ukazał się w majowym numerze organu KRS Tęcza Polska, cytowaliśmy przed miesiącem. Jednocześnie pełny jego tekst zamieściliśmy 19 czerwca br. popularne Wiadomości Handlowe, pt. „Jedna centrala zakupowa dla wszystkich spółdzielni Społem w Polsce”, również na swej stronie internetowej www.wiadomosci-handlowe.pl.

PGS broni polskich sklepów

Zdaniem Michała Sadeckiego, prezesa Polskiej Grupy Supermarketów decyzja Komisji Europejskiej o zniesieniu podatku handlowego może doprowadzić do umocnienia pozycji zagranicznych sieci dyskontowych na polskim rynku. To informacja bardzo negatywna dla przyszłości polskiego handlu, mogąca doprowadzić do zniknięcia setek małych, polskich sklepów i zwolnienia tysięcy pracowników sektora w Polsce. – Obecnie małe, polskie sklepy balansują na granicy opłacalności z marżą na poziomie 1 proc.

• Międzynarodowy Dzień Spółdzielczości 2017 •

PSS Biała Podlaska



Święto i handel

Okres letnich wakacji to wcale nie okres wypoczynku, czy choćby spowolnienia handlu w społemowskich sklepach PSS w Białej Podlaskiej. Owszem, z okazji Międzynarodowego Dnia Spółdzielczości zorganizowano, wraz z miejscowym Bankiem Spółdzielczym, szeroko reklamowany w internecie i na plakatach festyn dla mieszkańców przed SDH Sawko 29 czerwca oraz osobno piknik dla załogi spółdzielni 8 lipca, ale handel lipcowo-sierpniowy w sklepach został wsparty silnymi akcjami marketingowymi.

Jak podkreślał w rozmowie z przedstawicielem redakcji Słowa Podlasia 3 lipca br. Eugeniusz Mazur, energiczny prezes PSS Społem, tłumny festyn świąteczny ma doniosłe społeczne znaczenie: – Ma on na celu przypomnieć, że istniejemy i nie zajmujemy się tylko biznesem, ale też oświatą i kulturą. Wszyscy, którzy występują, prezentują się, robią to za darmo.

Wśród atrakcji przygotowanych dla licznie odwiedzających teren przy SDH Sawko była m.in. degustacja potraw, gorące kiełbaski, lody i napoje. Dzieci dostawały balony, maskotki i drobne gadzety od partnerów imprezy. Mieszkańcy mogli też kupić różnego rodzaju towary w promocyjnych cenach, była to m.in. odzież i obuwie letnie. Podczas festynu prezentowali swoje prace artyści, chociażby obrazy a na scenie nie zabrakło akcentów muzycznych. Wystąpiła m.in. Kapela Ludowa Podlasiacy.

Międzynarodowy Dzień Spółdzielczości to okazja, by rozmawiać o sytuacji Społem w mieście. Eugeniusz Mazur podkreśla, że ta wygląda całkiem nieźle. – W tej chwili mamy 13 sklepów, w tym dom towarowy Sawko. Mamy dobre wyniki, wzrasta nam sprzedaż. Podobna sytuacja jest w ga-

stronomii i produkcji. Zatrudniamy coraz więcej osób – wylicza prezes Społem. I dodaje, że najnowszy sklep przy ul. Piłsudskiego początkowo nie przynosił oczekiwanych zysków, ale teraz sytuacja się unormowała i wygląda to dużo lepiej. – Z perspektywy dwóch lat mogę powiedzieć, że decyzja o zlokalizowaniu tam kolejnego sklepu była bardzo dobra. Zrobiliśmy tam stoisko gastronomiczne, a niedawno uzyskaliśmy też koncesję na alkohol – mówi prezes Mazur.

Warto dodać, że równie atrakcyjnie przebiegał doroczny lipcowy piknik świąteczny dla wszystkich członków i pracowników PSS na terenie Terenowego Ośrodka Edukacji Ekologicznej przy ul. Narutowicza. Wszyscy korzystali z bezpłatnych degustacji grillowych, napojów, świetnie bawili się przy muzyce, tańcach i wspólnych śpiewach do późna w nocy.

Natomiast w kilkunastu sklepach społemowskich trwają konkursy. Dla posiadaczy kart stałego klienta „Społem znaczy razem” do końca sierpnia można zbierać punkty i wygrywać nagrody. Na stronie internetowej i w ulotkach poinformowano, że konkurs obejmuje aż cztery kategorie wiekowe - od 18 do 30 lat, trzydziestolatków, czterdziestolatków oraz osób powyżej 50tki. Główna nagroda to rower dla najmłodszych, a pozostałe to bony towarowe na atrakcyjne towary w społemowskich sklepach.

W dalszym ciągu reklamowane są promocje cenowe oraz firmowe kanapki i wyroby garmazeryjne, gotowe dania na wynos oraz pieczywo i ciastka własnej produkcji. Sklep firmowy przy siedzibie PSS, restauracja Stylowa, własna przetwórnica ryb, wciąż mają wysoką renomę wśród klientów miejscowych i przyjezdnych.

DARIUSZ GIERYCZ



Tegoroczna centralna uroczystość z okazji Międzynarodowego Dnia Spółdzielczości w dniu 4 lipca br. w Domu pod Orłami w Warszawie zgromadziła liczne grono spółdzielców, jak i zaproszonych gości. Spotkaniu przyświecało hasło „Dzięki Spółdzielniom nikt nie jest wykluczony”, ogłoszone przez Międzynarodowy Związek Spółdzielczy, a patronat nad nim objął minister spraw wewnętrznych i administracji.

Po odśpiewaniu hymnów narodowego i spółdzielczego, zgromadzonych powitał przewodniczący Zgromadzenia Ogólnego KRS Jerzy Janowski. Szczególnie gorąco podziękował za przybycie i powitał gości spotkania: Jarosława Zielińskiego – sekretarza stanu w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji, Joannę Jarosławską – dyrektorkę gabinetu marszałka Senatu RP Stanisława Karzewskiego oraz posła Arkadiusza Czartoryskiego. Na ręce obecnych na uroczystości przedstawicieli rządu złożył słowa uznania i podziękowania za wspieranie sektora spółdzielczego. Spółdzielczość to nie tylko zebrani tu ludzie, to m.in. spółdzielcze instytucje kulturalne, oświatowe i sportowe na całym świecie – przyszłość przed nami – mówił Jerzy Janowski.

Podczas uroczystości prezes Zarządu Krajowej Rady Spółdzielczej Mieczysław Grodzki podkreślił, iż w myśl tegorocznego hasła „Dzięki Spółdzielniom nikt nie jest wykluczony”, od przeszło 200 lat polska spółdzielczość pozwala nam czerpać siły ze wspólnotowego działania, zapewnia godną pracę, dach nad głową, jak również uczy demokratycznego zarządzania. Na całym świecie mamy dzisiaj odrodzenie spółdzielczości. Wydany w ubiegłym roku przez najważniejszą organizację europejskiej spółdzielczości Cooperatives Europe raport statystyczny pokazuje, że rośnie liczba europejskich

spółdzielni. Ich obroty łącznie wynoszą ponad 100 bilionów Euro, około 17% mieszkańców Europy to członkowie spółdzielni, a 40% obrotów europejskiego sektora rolniczego wytwarzana jest przez spółdzielnie.

I choć Polska znalazła się w tym raporcie na 4 miejscu jako jeden z największych pracodawców w Europie



polkie. Przed spółdzielczością jest przyszłość, która służyć ma naszemu wspólnemu dobru. Minister podziękował za kultywowanie tradycji i polskości, a jego wystąpienie nagrodzone zostało gromkimi brawami.

Gratulacje od marszałka Senatu RP Stanisława Kar-

Przyszłość przed nami

nadal odbiega od tych statystyk. Badania przeprowadzone przez Krajową Radę Spółdzielczą i GUS za lata 2011-2014 pokazują, że w spółdzielniach spada rentowność i wyniki finansowe. Zagrożenie stanowi również agresywna konkurencja ze strony zagranicznych koncernów handlowych i produkcyjnych. Wiele stabilnych przez lata podmiotów dziś przestaje istnieć. Słaba decyzyjność, brak wizji odbudowy, czy słaby dopływ młodej kadry powodują likwidację spółdzielni.

Zatem o spółdzielczość trzeba dbać i zabiegać o jej rozwój. Istotny wpływ na ten rozwój będą miały inicjatywy rządu wspierające polską spółdzielczość i za te inicjatywy prezes Grodzki złożył gorące podziękowania. Podziękował również wszystkim liderom ruchu spółdzielczego.

Min. Jarosław Zieliński w swym wystąpieniu nawiązał do długiej i pięknej tradycji spółdzielczości, która wymaga dobrego klimatu i wsparcia. Wartość jaką jest samopomoc, pomocniczość i solidaryzm społeczny to cechy spółdzielczości. Spółdzielczość to przede wszystkim polski kapitał. Spółdzielczość dobrze rozumiana, to także patriotyzm, to dbałość o to co

czewskiego przekazała Joanna Jarosławska wyrażając w nich najwyższe uznanie i szacunek dla dorobku polskiej spółdzielczości oraz przekazując gratulacje wszystkim odznaczonym i nagrodzonym za zasługi dla polskiej spółdzielczości. Listy z życzeniami z okazji Święta Spółdzielczości napłynęły również od wicepremierów Mateusza Morawieckiego i Jarosława Gowina oraz od ministra Kazimierza Smolińskiego.

To święto, to również okazja do rozstrzygnięcia spółdzielczych konkursów. Minister Jarosław Zieliński, prezes Mieczysław Grodzki i przewodniczący Jerzy Jankowski uhonorowali laureatów w kategoriach: Lider Spółdzielczości Polskiej 2017, Menedżer - Spółdzienca 2017, Prymus Spółdzielczości 2017, Złoty Laur Spółdzielczości 2017.

Z radością informujemy, iż zwycięzcami tegorocznej edycji zostali również społemowcy. Tytuł „Menedżer - Spółdzienca 2017” otrzymał Piotr Zasuń – prezes Zarządu „Społem” Powszechniej Spółdzielni Spożywców w Kaliszu, zaś statuetka „Prymus Spółdzielczości 2017” przypadła Annie Kozłowskiej - prezes Zarządu „Społem” PSS we Włocławku. Serdecznie gratulujemy!

DANUTA BOGUĆKA

WSS Śródmieście

Wholdzie tradycji tegoroczne spotkanie śródmiejskich Spółdzielców z okazji Międzynarodowego Dnia Spółdzielczości odbyło się 28 czerwca br. w Muzeum Spółdzielczości w Polsce w Domu „Pod Orłami” przy ul. Jasnej 1 w Warszawie. Lokalizacja znakomicie sprawdziła się już w roku ubiegłym. Panujący tam klimat i atmosfera idealnie pasują do uczczenia właśnie tam spółdzielczego Święta. Tak, tak, bo czyż Świętem nie jest ponad 200 letnia tradycja spółdzielczości. Sięgające okresu zaborów powołanie przez Stanisława Staszica Towarzystwa Rolniczego Hrubieszowskiego zapoczątkowało nasze istnienie. Od przeszło dwóch wieków na kartach historii spółdzielczości dopisywane są jej jakże burzliwe dzieje. Dzisiejsze spotkanie to kolejna z takich kart...

Zaproszonych gości, którzy swą obecnością zaszczylili spotkanie powitały przewodnicząca Rady Nadzorczej Cecylia Przedpelska i prezes

W dobrym klimacie

WSS Śródmieście Anna Tylkowska. Panie poinformowały zebranych o bieżącej sytuacji Spółdzielni oraz przebiegu obrad tegorocznego Zebrania Przedstawicieli.

Zwiększająca swe zasoby z roku na rok ekspozycja muzeum, wzbogacona jest obecnie o gościnną wystawę „Przydrożne drzewa”. Jej autorzy - ludowi twórcy ze Skarżyska-Kamiennej rzeźbiarz Andrzej Kozłowski i wyci-nankarka Lucyna Kozłowska twórczością ludową zajmują się od ponad 45 lat. Artysta o przydrożnych drzewach mówi m.in. tak: „Na przydrożnych drzewach przeważnie widać krzyże, wiszące kapliczki ..., ale też na wielu drzewach zakochani wycinają serca ... W zaleźności od nastroju, wyciszenia, widzimy swoje dzieciństwo, postacie z legend, ptaki, scenki rodzajowe ...” Ekspozycja bardzo zainteresowała goszczących, to był powiew świeżości i okazja do wspomnień. Dużym powodzeniem cieszyła się również stała

ekspozycja „Historia spółdzielczości polskiej”.

Kustosze muzeum Danuta Twardowska jak zawsze włożyła całe swe serce w oprawę uroczystości. Zaprezentowała poezję, w której autor Ryszard Biskup pisał m.in., tak: „Żeromski patrzył na te bramy w Kielcach dzisiaj my tutaj odpoczywamy armia, armia spółdzielcza; bo już jest wieczer i skończyła się praca i zaraz wędzide księżyc, który i liście i kominy wyłącza./ Oto ogród fabryczny taki cichy jakby jakieś wielkie szczęście miało się zdarzyć! ...”

I tak w miłej atmosferze, przy lampce wina i słodkim poczęstunku upłynął czas tegorocznego spotkania aktywu samorządowego z okazji Międzynarodowego Dnia Spółdzielczości. I tylko tak sobie myślę, że gdyby drzewa umiały mówić z pewnością wzbogaciły by nasze spółdzielcze święto o własne bajania, a karty spółdzielczej historii wzbogaciłyby się o brakujące wersy.

DANUTA BOGUĆKA



• ZEBRANIA PRZEDSTAWICIELI • ZEBRANIA PRZEDSTAWICIELI •



Otwocka Spółdzielnia Spółdzielców „Społem” na Zebraniu Przedstawicieli w dniu 22 czerwca br. podsumowała swą działalność w roku 2016. Zebranie poprowadził przewodniczący Rady Nadzorczej Jan Baran. Na wstępie powitał delegatów oraz zaproszonych gości, m.in. przedstawicieli Związków Zawodowych, przedstawicielki Koła Spółdzielczyń, Zarząd oraz Radę Nadzorczą.

Otwocka spółdzielnia to kolejna na trasie tegorocznych zebrań podsumowujących działalność w 2016 roku, dla której miało ono charakter wyborczy. Toteż w trakcie jego trwania zgłoszono delegatów do pracy w Radzie Nadzorczej na nową kadencję.

Przed złożeniem sprawozdań Zarządu i Rady Nadzorczej zebrani wysłuchali hymnu spółdzielców.

Składająca sprawozdanie Zarządu prezes Jadwiga Studzińska po powitaniu obecnych na sali poinformowała, iż spółdzielnia na koniec 2016 r. zrzeszała 333 członków, a liczba zatrudnionych wynosiła 77 osób. Działalność prowadzona była w 11 sklepach ogólnospożywczych. W ciągu roku ze względu na wyniki ekonomiczne zlikwidowana

została jedna placówka. Sprzedaż detaliczna w sklepach wyniosła 12 740 100 zł co stanowiło 86,4 % działalności podstawowej. Handel cały czas stanowi największy udział w działalności, drugi rodzaj działalności to dzierżawy prowadzone w 19 obiektach.

Coraz większą popularnością wśród kupujących cieszy się prowadzona od lat sprzedaż na kartę klienta uprawniająca do rabatu. W sklepach prowadzona jest sprzedaż towarów wysokiej jakości

Wspólne działania

z dużym uwzględnieniem produktów świeżych, takich jak wędliny i mięso, nabiał, pieczywo, ciasta oraz owoce i warzywa. Spółdzielnia wprowadza wszelkie nowości rynkowe. Do klientów systematycznie dociera reklama w *Gazecie info Otwock*, gazetki reklamowe oraz informacje plakatowe przygotowywane w ramach współpracy handlowej z grupą Chorten jak również z innymi dostawcami. Raz w miesiącu kierownikom sklepów uczestniczy w spotkaniach z zarządem, na których omawiana jest strategia handlowa na najbliższy okres. Kierownicy na bieżąco informowani są na nich o wynikach swoich sklepów, bieżącej sytuacji w Spółdzielni. Uczestniczący w tych

spotkaniach kontrahenci prezentują swoją ofertę handlową.

Na rzecz pracowników oraz emerytów Spółdzielnia tworzy Fundusz Socjalny, a jego działalność obejmuje: pożyczki mieszkaniowe, dopłaty do wypoczynku, noworoczne paczki dla dzieci, zapomogi oraz inne świadczenia przewidziane w regulaminie. Działające przy otwockiej spółdzielni Koło Spółdzielczyń odbywa comiesięczne spotkania o charakterze oko-

licnościowym, celebrując na nich osobiste i świąteczne uroczystości. Czestym gościem tych spotkań jest prezes Studzińska. Nad działalnością Koła Spółdzielczyń pieczę sprawuje jego przewodnicząca Wacława Maj, będąca również członkiem Koła Historycznego Spółdzielców przy „Społemowcu Warszawskim”. To bardzo ważne, że po zakończeniu pracy zawodowej w Spółdzielni panie utrzymują kontakt uczestnicząc w jej życiu społecznym. Otwocka PSS wspiera działalność Ochotniczej Straży Pożarnej oraz Otwockiego Klubu Sportowego.

O dobrej współpracy Zarządu z Radą Nadzorczą świadczyć może fakt, iż w roku 2016 w dalszym cią-



gu prowadzone były prace związane z modernizacją i poprawą wizualizacji obiektów. Rada w omawianym okresie była bardzo dużym wsparciem w pracy Zarządu.

W roku 2016 Spółdzielnia brała udział w przetargu na realizację bonów z Ośrodka Pomocy Społecznej w Otwocku, który wygrała osiągając z tego tytułu przychód 53 770 zł. Dodatkowy przychód stanowi również bycie udziałowcem Mazowieckiej Agencji Handlowej.

Przez cały ten rok pracę Spółdzielni nadzorowała i kontrolowała Rada Nadzorcza. Jej przewodniczący Jan Baran

w sprawozdaniu podsumował miniony rok współpracy z zarządem Spółdzielni. Poza realizacją planu pracy Rady Nadzorczej obiektywnie i sumiennie czuwała ona nad bieżącą sytuacją i strategią działania organów zarządzających. To nie tylko ostatni rok, ale cała kadencja funkcjonowania zapisana jest na kartach protokołów i uchwał.

Życzymy aby nowa Rada Nadzorcza miała dużo zapału do pracy. Aby spełniała funkcję zarówno nadzorczą jak i doradczą w dalszym dobrym zarządzaniu otwocką Spółdzielnią.

DANUTA BOGUCA



Strategia umocnienia



W siedzibie PSS Grodzisk Mazowiecki miniony rok podsumowali zgromadzeni na Zebraniu Przedstawicieli delegaci, Rada Nadzorcza i zarząd Spółdzielni. Zebranie poprowadził przewodniczący Rady Nadzorczej Tadeusz Proczek, który na wstępie powitał zaproszonych gości, m.in. burmistrz Milanówka Wiesławę Kwiatkowską, prezesa Zarządu KZRSS „Społem” Ryszarda Jaśkowskiego, prezesa MAH Jadwigę Wójtowicz-Garwoła, radcę prawnego Pawła Kutrzuba.

Minutą ciszy uczczono także pamięć zmarłych w minionym roku członków Spółdzielni: Jacka Banaszczyka, Wiesława Dzięciolowskiego i Marię Piekarską.

Przewodniczący Rady Nadzorczej Tadeusz Proczek podsumował miniony rok współpracy z zarządem Spółdzielni. Rok nacechowany wzajemnym zaufaniem, szczegółowością i rzetelnością informacji, jak również troską o stan bieżący i przyszłość Spółdzielni. Zapraszając do dyskusji wyraził nadzieję, że będzie ona cennym ele-

mentem poszukiwań metod jak najlepszego zaspokojenia potrzeb klientów. W związku z kończącą się kadencją Rady Nadzorczej przewodniczący Proczek podziękował wszystkim jej członkom za aktywność i zaangażowanie, a Zarządowi za rzetelną współpracę.

Prezes spółdzielni Grażyna Gąstał w sprawozdaniu zarządu za 2016 rok zaznaczyła, że był to rok wielkich nie wiadomych. Ustawa w zakresie podatku od sieci handlowych, zakaz handlu w niedziele i święta, czy inne ważne rozstrzygnięcia mogące wesprzeć rodzimy handel rozkładają się w czasie i zapewne przeniesione zostaną na najbliższe lata.

Na to by kolejny rok zaowocował dobrym wynikiem wypłynęło wiele starań, kontynuacja strategii umocnienia, rozwój oraz stabilizacja pozycji na rynku, utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży, działania marketingowe i promowanie własnego wizerunku. Osiągnięcie lepszych warunków zakupowych to współpraca z Mazowiecką Agencją Handlową. Poprawa rentowności na działalności handlowej to również ulepszenie placówek handlowych. Kolejny czynnik mający wpływ na rozwój to sprzedaż „marki własnej” pozwalająca zaakcentować swój wizerunek i odróżnić się od konkurencji.

Jak pokazują to ostatnie dwa lata trudno przewidzieć zmiany w otoczeniu

zewnętrznym. Jednak sytuacja ekonomiczna Spółdzielni zapewnia zdolność do realizacji zaplanowanych zadań, a co za tym idzie wyklucza bezpośrednie zagrożenie ograniczenia lub zaprzestania działalności. Także przeprowadzona w 2016 roku lustracja pozytywnie oceniła działalność Spółdzielni, jako celową, oszczędną i racjonalną.

Dzięki dobrze układającej się współpracy z lokalnymi władzami, co swoim przybyciem potwierdziła burmistrz Milanówka Wiesława Kwiatkowska kontynuowane są działania w programie „Duża Rodzina” 3+4+, inicjatywach „Zakupy z polecenia”, wsparcie stowarzyszeń „Bezpieczne Miasto i Gmina”, osób niedowidzących, ZHP, czy warsztatów terapii SI „Malwa”. Spółdzielnia widoczna jest też dzięki reklamie, publikacjom w prasie oraz licznie organizowanym promocjom i degustacjom.

Spółdzielnia w Grodzisku jako jeden z 25 inwestorów Ośrodka „Zorza” w Kołobrzegu otrzymała w minionym roku wyróżnienie „Srebrny współinwestor”. Przez Krajowy Związek Rewizyjny uhonorowana została statuetką „Innowacyjna Spółdzielnia Społem”.

W dyskusji poprzedzającej podjęcie uchwał i ogłoszenie wyników wyborów na nową kadencję Rady Nadzorczej udział wzięli zaproszeni goście. Wyrazy podziękowania za zaproszenie oraz wspieranie Krajowego Związku Rewizyjnego Spółdzielni Spożywców „Społem” złożył prezes Ryszard Jaśkowski. Nawiązując do złożonych

sprawozdań, podkreślił ogromną rolę dotychczasowych wspólnych inicjatyw i inwestycji oraz korzyści, jakie niesie stworzenie Centralnego Systemu Zakupowego. Podkreślił ważną rolę MAH w promowaniu i reklamie Spółdzielni „Społem” oraz korzyści płynące z wdrożenia programu lojalnościowego „Społem” znaczy razem”. Prezes Jaśkowski z uznaniem odniósł się do działalności deweloperskiej Spółdzielni. Gratulował i życzył dalszych dobrych wyników finansowych oraz utrzymania dobrej atmosfery.

Prezes MAH Jadwiga Wójtowicz-Garwoła gratulując wspianego wyniku poinformowała zgromadzonych, iż na wyborczym Zgromadzeniu Wspólników w dniu 26 maja br. prezes Grażyna Gąstał została sekretarzem Rady Nadzorczej Mazowieckiej Agencji Handlowej.

Burmistrz Wiesława Kwiatkowska podkreślała, iż jako gospodarz terenu dumna jest z obecności sklepów „Społem” w Milanówku, a nowe logo ładnie wpisuje się w estetyzację miasta.

Ponieważ tegoroczne Zebranie Przedstawicieli miało charakter wyborczy, zakończyło się nie tylko podjęciem szeregu uchwał, ale również ogłoszeniem wyniku wyborów. Nowo wybrana Rada Nadzorcza ma przed sobą dużo pracy, życzymy więc siły do realizacji celów i dalszej konstruktywnej współpracy z Zarządem.

DANUTA BOGUCA



Miniony rok na Zgromadzeniu Przedstawicieli w dniu 16 czerwca br. podsumowali delegaci, Rada Nadzorcza i zarząd Spółdzielni w Pruszkowie. Tegoroczne zgromadzenie miało charakter wyborczy. Zebranych powitała Daniela Hołody przewodnicząca Rady Nadzorczej, która następnie poprowadziła obrady. Szczególnie serdecznie powitano nowo wybranego prezesa Zarządu Krajowego Związku Rewizyjnego Spółdzielni Spożywców „Społem” Ryszarda Jaśkowskiego. Po przyjęciu porządku i regulaminu obrad wybrano prezydium oraz członków poszczególnych komisji.

Prezes Spółdzielni Marek Hejda rozpoczął swe wystąpienie od informacji jaka ukazała się niedawno w miejscowej gazecie w artykule dr. Mirosława Wawrzyńskiego, iż powołanie do życia pruszkowskiej Spółdzielni sięga roku 1898. Rozpoczęła wówczas swą działalność jako aprowizacja przy budowie Kolei Wiedeńsko – Warszawskiej. Wszystko wskazuje więc na to, iż na obchody jubileuszu 120-lecia nie trzeba będzie czekać do roku 2026.

W sprawozdaniu Zarządu prezes Hejda z troską podkreślił, iż jest to

kolejny rok, w którym obroty maleją. Ogromna ekspansja ze strony dużych międzynarodowych i krajowych sieci powoduje istotny wzrost konkurencji. Bardzo istotny wpływ na sytuację gospodarczą i finansową Spółdzielni mają stale otwierające się sklepy dyskontowe. Znaczny spadek liczby klientów powoduje idący za tym spadek obrotów.

W najbliższym czasie w Pruszkowie powstać ma największa na tym terenie galeria handlowa o powierzchni 20 000 m². W dalszej perspektywie na byłym targowisku Manhattan kolejna. Otoczenie jest więc bardzo konkurencyjne i bardzo trudne. Dochodzi do tego trudna współpraca z lokalnymi władzami i brak sensownej propolityki handlowej.

W wyniku zaistniałych na rynku zmian Spółdzielnia podejmuje szereg działań marketingowych, promocyjnych i wizerunkowych, na których realizację istotnie wpływa współpraca z Mazowiecką Agencją Handlową. Niestety z powodów czysto ekonomicznych trzeba było zamknąć ostatnio placówkę w Brwinowie. Niemniej jednak we współpracy z firmą Florentyna udało się niedawno uruchomić sklep branży przemysłowej, który w krótkim czasie podwoił obroty.

Wypracowany w ubiegłym roku zysk przeznaczony zostanie na zwiększenie funduszu zasobowego, co pozwoli odbudować pewną pozycję Spół-

dzielni i poprawić płynność finansową oraz zrealizować zamierzenia na rok bieżący. Prezes Hejda podziękował wszystkim pracownikom sklepów i administracji oraz Radzie Nadzorczej, której mijająca kadencja to okres zrozumienia i dobrej współpracy.

Przewodnicząca Rady Nadzorczej Daniela Hołody przedstawiła sprawozdanie z działalności rady. Bieżąca analiza i ocena sytuacji gospodarczo

niez pruszkowska PSS. Obecnie toczy się wiele dyskusji w sprawie podatku handlowego oraz ograniczenia handlu w niedzielę. Podkreślał, iż KZRSS „Społem” jest po to by pomagać spółdzielniom, czego przykładem może być podjęcie budowy integracji zakupowej. Zachęcał do przystąpienia do programu lojalnościowego „Społem” znaczy razem” oraz do sprzedaży produktów marki własnej „Społem”.

Nawiązując do przedstawionych sprawozdań prezes Jaśkowski zauważył, iż Spółdzielnia jest na dobrej drodze, żeby wyjść z tej trudnej sytuacji, choć wymaga to ogromnej pracy. Życzył konsekwencji i harmonii w działaniu.

Na zakończenie ogłoszono wyniki wyborów do Rady Nadzorczej, podjęto stosowne uchwały oraz wnioski dotyczące remontu i modernizacji placówki handlowej przy ul. Kościuszki 52.

Nowo wybranej Radzie Nadzorczej życzymy siły do realizacji zamierzeń oraz owocnej spółdzielczej współpracy.

DANUTA BOGUCA

Z historią w tle

-finansowej Spółdzielni, omawianie akcji promocyjnych, kompleksowa ocena pracy sklepów uwzględniająca wyniki ekonomiczne, wizytacja obiektów handlowych, zatwierdzanie planów i sprawozdań, realizacja uchwał i wniosków oraz kontrole wewnętrzne i zewnętrzne, to tylko część zagadnień jakimi zajmowała się Rada Nadzorcza Spółdzielni. Przewodnicząca zgromadzenia, poinformowała o realizacji resztorocznych uchwał. W imieniu RN kończącej swą kadencję podziękowała prezesowi za rzetelną i kompetentną współpracę.

Prezes Ryszard Jaśkowski przybliżył działalność Krajowego Związku Rewizyjnego Spółdzielni Spożywców „Społem”, w którym zrzeszona jest rów-



• ZEBRANIA PRZEDSTAWICIELI • ZEBRANIA PRZEDSTAWICIELI •



Zdumą i nadzieją zasiadli do obrad 21 czerwca br. w eleganckich salach Hotelu

Arkadia Royal w Warszawie-Aninie delegaci na Zebranie Przedstawicieli WSS Praga Południe. Z dumą dlatego, że w kwietniu br. świętowano zakończenie pierwszego etapu budowy potężnego 18-kondygnacyjnego, wielofunkcyjnego Centrum Rondo Wiatraczna. Z nadzieją, że już następne zebranie odbędzie się właśnie tam, w nowej siedzibie spółdzielni, z nowym Universamem i uruchomione zostaną nowe bodźce jej rozwoju.

Po odśpiewaniu hymnu spółdzielczego, przyjęto porządek i regulamin obrad, wybrano prezydium i komisje. W prezydium zasiadli: przewodniczący Zbigniew Dejrowski, zastępca Maria Strzelecka i sekretarz Janusz Miszczak. Gośćmi zebrania byli m.in. wiceprezes KZRSS Społem Szymon Fabisiak oraz prezesi: Anna Tylikowska z WSS Śródmieście, Jadwiga Wójtowicz-Garwola z MAH Społem, Hieronim Kobus z PSS Garwolin. W obradach brało udział 39 delegatów, na 40 wybranych.

Podczas obrad grupę zasłużonych spółdzielców udekorowano odznakami Zasłużony Działacz Ruchu Spółdzielczego /Elżbieta Jędrzych-Pordes, Danuta Szulik, Zbigniew Wachowiak/ oraz Zasłużony dla

Społem /Barbara Matak, Katarzyna Rzygalińska, Mieczysław Szumilo/. Specjalny dyplom za 50-lecie członkostwa WSS otrzymali: Marianna Głównka i Halina Mućko.

W sprawozdaniu Zarządu, które uzupełnił swym wystąpieniem prezes Bogusław Różycki, wysoko oceniono niezwykle trudne działania załogi w wyjątkowym roku 2016, bo po li-

Perspektywa rozwoju

kwidacji SDH Universam załoga musiała łagodzić jej skutki. Perfekcyjnie uruchomiono sprzedaż w zastępczych placówkach. Pozytywne efekty przyniosły scentralizowane zakupy poprzez MAH i KPH, nowe formy okresowych promocji, reklamowanych poprzez billboardy, konkursy z nagrodami, zmiany aranżacji sklepów, sprzedaż produktów świeżych prosto od producenta, wynajem pomieszczeń itd. Pozyskiwano nowych klientów poprzez kartę lojalnościową, wprowadzono paczkomaty. W sumie, wskutek dynamiki sprzedaży w placówkach, uwłaszczeniu działki przy ul. Znicza oraz oprocentowaniu wkładu w spółce komandytowej, osiągnięto dodatni wynik finansowy brutto w wysokości ponad 223 tys. zł.

Na zakończenie prezes serdecznie podziękował załogom sklepów i współpracownikom za duży wysiłek i zaangażowanie.

W uzupełnieniu sprawozdania Rady Nadzorczej, jej przewodniczący Zbigniew Dejrowski przypomniał o bogatej historii 80-lecia spółdzielni. Wspominał, że spółdzielnia zawsze wychodziła z opresji. Tak było po sławetnej specustawie z 1990 r., która zniszczyła centralę gospodarczą Społem, hurt i niemalże potencjał gospodarzy. Podobnie i dziś daje sobie radę po utracie Universamu, sztandarowego

objektu, ale z perspektywą budowy o wiele bardziej okazałego. Jego otwarcia oczekujemy już w I kwartale 2018 r.

W dyskusji nad sprawozdaniami wzięli udział delegaci: Elżbieta Jędrzych i Jacek Kupczyński oraz goście: Szymon Fabisiak, Jadwiga Wójtowicz-Garwola, Hieronim Kobus i niżej podpisany. Mimo rozlicznych trudności na praskim rynku, mówcy z nadzieją stwierdzili, że spółdzielnia wyjdzie z nich obronną ręką. Koła napędowe to m.in. akcje marketingowe, sprzedaż eko-produktów i marki własnej Społem, współpraca z MAH i KPH.

Prezes Szymon Fabisiak z podziwem pochwalił osiągnięcia, sprawność inwestycyjną i modernizacyjną spółdzielni, która przynosi nie tylko zysk, ale i służy ludziom. Podziękował za sprzedaż towarów marki własnej Społem, za konkursy dla posiadaczy karty lojalnościowej, za współtworzenie



Anna Tylikowska dekoruje Mieczysława Szumilo odznaką „Zasłużony dla Społem”.

sukcesu SOW „Zorza” w Kołobrzegu. Gratulował pomyslną budowę nowego Universamu i życzył, aby praca była źródłem radości społeczeństwa, a jej bogata tradycja źródłem dumy. W podobnym tonie życzył także praskim społeczeństwu, aby ich 80-letnia historia ściśle spleciona ze 150-letnią chlubną historią warszawskiej spółdzielczości spożywców była również źródłem ich mocy w walce o warszawski rynek.

W końcowej części obrad zatwierdzono sprawozdania oraz udzielono absolutorium Zarządowi, w osobach prezesa Bogusława Różyckiego i wiceprezesa Zofii Piotrowskiej, z podzię-

kowaniem i kwiatami także dla dyrektora Mieczysława Szumilo.

Nowa Rada Nadzorcza ukonstytuowała się w składzie: przewodniczący Zbigniew Dejrowski, sekretarz Elżbieta Jędrzych-Pordes, przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Danuta Nedwiedek, członkowie: Irena Grzeszczak, Anna Krasuska, Aldona Radosiewicz, Maria Strzelecka, Jadwiga Szelaż, Danuta Szulik, Anastazja Swiderska, Małgorzata Wachowska, Genowefa Wislocka, Wanda Zegnałek.

DARIUSZ GIERYCZ



Mimo upływu dwóch lat, wciąż w pamięci mam obraz z społemowskiego SDH Agora, który opisywałem w Społemowcu. Oto kierowniczką sklepu po prostu nie mogła spokojnie przejść po sali sprzedażowej, bo wciąż witaly się z nią familiarnie klientki, zagadujące nie tylko o kwestie handlowe. Tak buduje się zaufanie mieszkańców do społemowskiego handlu, bo zało-

gi doskonale znają potrzeby stałych klientów, ich przywiązanie do określonych marek i produktów, stałych miejsc na półkach oraz do dobrych rad sprzedawczyń. Ta silna więź z konsumentami, to istotna cecha żoliborskich placówek, które dbają o jakość i trafność swojej oferty.

W stosunku do ostrej konkurencji, m.in. dyskontowych Biedronek, trzeba też prowadzić uważną politykę cen i okresowych promocji, co obecnie pilnuje jednoosobowy zarząd prezes Ja-

dwigi Rowickiej. Od dwóch lat, odkąd objęła prezesurę, harmonijnie uzgadnia politykę handlową z Radą Nadzorczą i jej nową przewodniczącą Barbarą Becker oraz poszczególnych placówek z ich kierownikami. Jak pisałem w majowej „Tęczy Polskiej”, pani prezes uważa, że „niczego nie załatwi się krzykiem”, ale dialogiem, wysłuchaniem i na koniec przekonaniem o dobro wspólnym, dowartościowaniem człowieka.

W obu sprawozdaniach za rok 2016 i Rady Nadzorczej i Zarządu na Zebraniu Przedstawicieli 24 czerwca br. zgodnie stwierdzono, że w roku ubiegłym poprawiono wizerunek placówek, warunki pracy i płacy załóg, a wskutek różnych działań marketingowych zahamowano spadek obrotów. Na bardzo trudnym rynku, jak zaznaczyła prezes Rowicka, spółdzielnia stosuje przemyślane ceny, ogranicza etaty administracyjne, wspiera handel poprzez sprzedaż własnych wyrobów piekarniczych i ciastkarskich, dochody z baru Sady, targowiska na Wolumenie i wynajmu pomieszczeń. Stąd **pozytywny wynik ekonomiczny – zysk netto w wysokości 289 tys. zł.**

Blisko mieszkańców

akceptowane przez klientów i dlatego „żaden dostawca nie jest wieczny”. Na koniec Jadwiga Rowicka serdecznie podziękowała za pracę w 2016 r. załogom sklepów i Radzie Nadzorczej, z którą harmonijnie współpracuje. Jej przemówienie przyjęto żywymi oklaskami.

Przyjęto stosowne uchwały, w tym w głosowaniu tajnym o udzieleniu absolutorium dla jednoosobowego zarządu. Dokonano wyboru nowej Rady Nadzorczej na 3-letnią kadencję. W toku obrad odczytano list z gratulacjami i życzeniami od prezesa Zarządu KZRSS Społem Ryszarda Jaśkowskiego. Osobiście też przekazałem od niego pozdrowienia,

dołączając się do życzeń wysokich obrotów i satysfakcji z pracy dla wszystkich członków i pracowników spółdzielni. Wyraziłem nadzieję, że żoliborska WSS, pomna na swe żywe przedwojenne tradycje „Gospody Spółdzielczej”, aktywnie włączy się w 150-lecie warszawskich społeczeństw, przypadające w roku 2019. To znakomita okazja do silnej promocji Społem w Warszawie i w kraju.

Obok sztandaru spółdzielni, w prezydium zebrania zasiadli od lewej: prezes Jadwiga Rowicka, mec. Zdzisław Turek, przewodnicząca RN Barbara Becker, która ponownie sprawnie i demokratycznie prowadziła obrady oraz Agnieszka Ryteł i Teresa Kaczyńska /p.foto/.

DARIUSZ GIERYCZ



W kameralnej atmosferze odbyło się 21 czerwca br. Walne Zgromadzenie „Społem” WSS Praga Północ, zrzeszającej 20 członków. Działalność tej niewielkiej Spółdzielni, której siedziba mieści się na warszawskim Bródnie, oparta jest jedynie na wynajmie posiadanych obiektów handlowo-usługowych.

Sprawozdanie z działalności Zarządu WSS Praga Północ w roku 2016 oraz kierunki działania na rok 2017 w swym wystąpieniu skrupulatnie przedstawił jego prezes Zbigniew Chojnacki. W roku 2016 Spółdzielnia działała w niezmiennym składzie, zarówno pod względem członków, jak

i pracowników. Omawiany rok był rokiem podobnym, tak samo korzystnym jak poprzedni rok 2015. Przychody z wynajmu były prawie na takim samym poziomie jak w roku poprzednim, bo były tylko o 1 proc. niższe. Ze wszystkich posiadanych obiektów nadal dwa, znajdujące się w niezbyt

co należą się słowa podziękowania. To także odpowiedzialna rola Rady Nadzorczej przy podejmowaniu stosownych uchwał oraz ocenie działalności spółdzielni.

WSS Praga Północ odnalazła swoje miejsce w aktualnych warunkach

no-finansowe, windykacja należności, sprawy związane z odbieraniem przez Gminę Targówek nieruchomości oraz wytyczanie kierunków dalszej działalności Spółdzielni. Podkreśliła, iż pomimo wielu trudności i spraw toczących się w sądzie Spółdzielnia zakończyła swą działalność

Bez ryzykownych przedsięwzięć



atrakcyjnym położeniu przy ul. Boryny i ul. Kłosowej, zostają nie wynajęte. Na rynku lokalnych nieruchomości coraz trudniej wynająć jest obiekty, szczególnie te stare i o niezbyt dogodnej lokalizacji.

Mimo wysokich kosztów jakie Spółdzielnia ponosi, m.in. koszty związane z amortyzacją środków trwałych, podatkami, czy opłatami manipulacyjnymi, jej działalność za rok 2016 zamknęła się wynikiem dodatnim, tj. 54 310, 56 zł. Sytuacja finansowa jest dobra, bez zobowiązań i kredytów, zarówno w kasie jak i na rachunku bieżącym spółdzielnia posiada zgromadzone środki. Miniony rok był czasem pełnego zaangażowania pracowników i odpowiedzialnej postawy większości członków spółdzielni za

gospodarki rynkowej. Nie zamierza podejmować żadnych ryzykownych przedsięwzięć mogących niekorzystnie wpłynąć na bilans Spółdzielni. Działania Zarządu Spółdzielni w roku 2017 skupione będą przede wszystkim na efektywnym wykorzystaniu obiektów, remontach i modernizacji posiadanych obiektów, windykacji zaległych należności oraz porządkowaniu spraw własności nieruchomości. Za istotne należy uznać fakt, iż prezes Chojnacki sam reprezentuje Spółdzielnię w procesach sądowych.

Sprawozdanie z działalności Rady Nadzorczej, która w roku 2016 odbyła 12 posiedzeń przedstawiła przewodnicząca Teresa Krupa. Podczas posiedzeń omawiane były m.in. wyniki oraz sytuacja ekonomicz-

wynikiem pozytywnym. Rada Nadzorcza uważa za słuszne kierunki działania na rok 2017 i pozytywnie ocenia założenia Zarządu dotyczące dalszego ulepszenia istniejących obiektów.

Podjęta dyskusja dotyczyła spraw własności gruntów oraz sprzedaży i wynajmu posiadanych lokali.

Zarówno pracownicy jak i członkowie związani od lat ze swą Spółdzielnią dumni są, iż mimo zaprzestania działalności handlowej udało uchronić się ją przed likwidacją. Z sentymentem wspominają okres ciężkiej pracy wiązany ze zmianami i mozolną przeprowadzką z ul. Jagiellońskiej.

DANUTA BOGUCKA

SU Karmelka w Lubartowie

Pełni zapalu

Zwiazaniem spółdzielni uczniowskich w Polsce była kooperatywa założona w 1900 roku przez Jadwigę Dziubińską w Pszczelinie pod Warszawą. Intensywny rozwój tych małych przedsiębiorstw nastąpił w okresie międzywojennym (1918-1939). Na początku lat dwudziestych spółdzielczość ta w Polsce liczyła kilka tysięcy członków, realizując swoje działania m.in. w prowadzeniu sklepików. W tym okresie instruktaż z zakresu spółdzielczości udzielał Związek Spółdzielczości Spożywców Społem, a w roku 1922 powołano w tym celu Instruktoriat Spółdzielni Uczniowskich. Trzy lata później branżowy Związek Społem wydał podręcznik „Spółdzielnie uczniowskie”, którego autorem był Franciszek Dąbrowski.

Na ten okres przypada powstawanie spółdzielni uczniowskich na terenie Lubartowa. Pierwsze wzmianki o ich istnieniu, uruchomieniu sklepiku w Siedmioklasowej Publicznej Szkole Powszechnej Żeńskiej pochodzą z roku szkolnego 1926/1927.

Okres II wojny światowej przerwał działalność lubartowskiej młodzieży.

Po wojnie najprawdopodobniej w roku szkolnym 1946/47 w Szkole Powszechnej nr 2 nastąpiło wznowienie działalności przedsięwzięcia młodych spółdzielców najprawdopodobniej zainspirowane przez Komitet Rodzicielski i ówczesne władze Społem PSS „Jedność”, które już wtedy finansowo wspierały tę inicjatywę.

Kolejnym etapem w funkcjonowaniu SU było jej umiejscowienie w roku 1999/2000 w Gimnazjum nr 2 im. Henryka Sienkiewicza na skutek likwidacji Szkoły Podstawowej nr 2. W zapiskach w roku szkolnego 1986/87 oficjalnie pojawiła się też jej nazwa „Karmelka”, która z powodzeniem prowadzi swoją działalność do dnia dzisiejszego, pod czujnym okiem nauczycielki wychowania fizycznego Małgorzaty Wysoczyńskiej i ogromnym wsparciu dyrektora Sławomira Zdunka oraz pomocy m.in. Społem czy Banku Spółdzielczego nie tylko w postaci finansowego wsparcia, ale także merytorycznego.

W minionych latach młodzi spółdzielcy wykazali się ogromnym zaangażowaniem na rzecz swoich członków, środowiska szkolnego, jak również

pracy dla lokalnej społeczności.

Rokiem przełomu w działalności był rok szkolny 2012/13 kiedy „Karmelka” podjęła współpracę z Fundacją Rozwoju Spółdzielczości Uczniowskiej w Krakowie, w kolejnych latach uczestniczyła m.in. w Ogólnopolskim Sejmiku Spółdzielni Uczniowskich (2014,2015,2016), w Ogólnopolskich Spotkaniach Ekonomii Społecznej(2016), konferencjach m.in. podsumowującej projekt Krajowej Rady Spółdzielczej „Spółdzielnie uczniowskie szkołą aktywności „(2016).

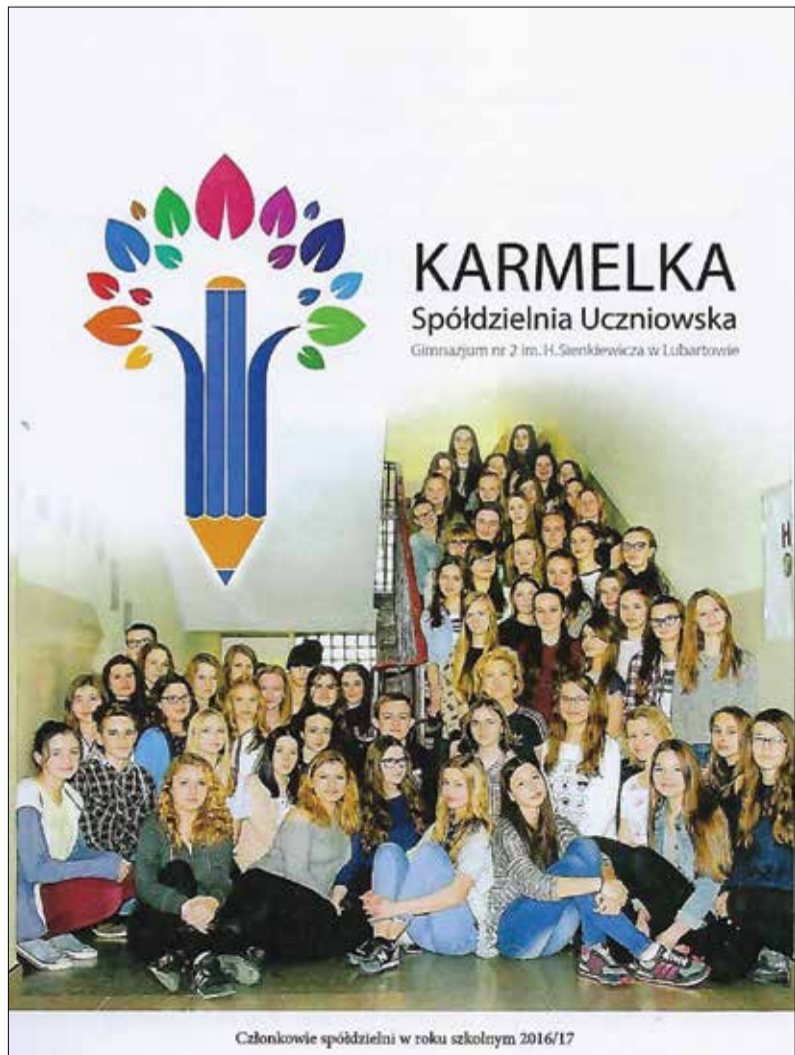
Działalność „Karmelki” zarówno w Gimnazjum nr 2 im. Henryka Sienkiewicza jak i w środowisku lokalnym to: m.in. organizacja imprez rozrywkowych w szkole i poza nią, konkursy plastyczne, akcje ekologiczne, akcje promujące zdrowy tryb życia, propagowanie idei spółdzielczości, konkursy wiedzy o niej, prowadzenie działalności handlowej w sklepiku i wiele innych.

Z okazji 90-lecia Spółdzielni Uczniowskich w Lubartowie w dniu 7 kwietnia 2017r. w Gimnazjum nr 2, odbyła się uroczystość, w której udział wzięli: przedstawiciele Związku Lustracyjnego Spółdzielczości Pracy, Fundacji Rozwoju Spółdzielczości Uczniowskiej z Krakowa, władz miasta, władz oświatowych, Banku Spółdzielczego, dyrektorzy placówek oświatowo- kulturalnych, przedstawiciele mediów. Wśród wielu gratulacji nie zabrakło listu od Zarządu SPOLEM Lubartów Sp. z o.o.

Jubileusz był okazją do podsumowania działalności spółdzielni uczniowskich na terenie Lubartowa. Zadały o to Ewa Abramek oraz Małgorzata Wysoczyńska, opracowując dzieje SU w swoim mieście w postaci wydawnictwa pt: „90-letnie tradycje lubartowskiej spółdzielczości uczniowskiej”, w wydaniu którego wsparcia udzieliły zarówno lubartowskie instytucje jak i osoby prywatne.

Redakcja Społemowca Warszawskiego gratuluje młodym Spółdzielcom z „Karmelki” zapalu, wielu pomysłów i utrzymania znaczącej roli w środowisku szkolnym, jak również dalszych sukcesów w działalności na rzecz lubartowskiej społeczności.

JOLANTA JĘDRZEJEWSKA



Społeczna Odpowiedzialność Biznesu



Spółdzielcy biegaczom

W jubileuszowym V Wiosennym Biegu dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej organizowanym przez Zespół Szkół Specjalnych nr 105 im. Kazimierza Kirejczyka wzięło udział 150 zawodników z 18 szkół Mazowsza. Impreza podobnie jak w latach odbyła się na boisku Międzyszkolnego Ośrodka Sportowego nr 3 im. Janusza Kusocińskiego przy ul. Międzyparkowej 4. Uczniowie sprawdzili swoje możliwości w wyścigu na wózkach inwalidzkich, w chodzie z wykorzystaniem kijków Normic Walking, w sztafecie. Reprezentanci gimnazjów oraz szkół przysposabiających uczniów do funkcjonowania w społeczeństwie i zawodowych mogli skorzystać z porad zdrowego żywienia

udzielanych przez przedstawicieli firmy Nutrica HOPE, spotkać się z szermierzami Paraolimpiad, uczestniczyć w zabawie z klaunem, podziwiać tańczące dziewczęta z ZSS nr 105. Po trudach udziału w zawodach można było się posilić słodkimi wypiekami lub zjeść kielbaski z grilla ufundowane przez ZPM JBB Baldyga z majonezem, keczupem czy musztardą z Wytwórczej Spółdzielni Pracy Społem w Kielcach, która była jedną z czterech organizacji spółdzielczych wspierających imprezę. Do kieleckiej spółdzielni dołączyły: „Społem” WSS Śródmieście, Spółdzielnia Piekarsko-Ciastkarska oraz Krajowa Platforma Handlowa zabezpieczająca wodę „Selenka”. W gronie wspierających

była także Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. Pulę upominków w postaci gadżetów firmowych wzbogaciło współpracujące ze śródmiejską spółdzielnią. Przedsiębiorstwo Organizacji Turystyki Rekreacji i Sportu. W obsłudze uczestników zaangażowani byli zarówno nauczyciele jak i uczniowie. Wśród tych ostatnich nie zabrakło członków Spółdzielni Uczniowskiej PSYCHOTKA, którym powierzono m.in. obsługę cateringową. Koordynatorem imprezy była pedagog Marta Stryjecka – Kubiak, na co dzień prowadząca zajęcia z wychowania fizycznego oraz przygotowująca podopiecznych do funkcjonowania w otaczającej ich pozaszkolnej rzeczywistości. J.J.

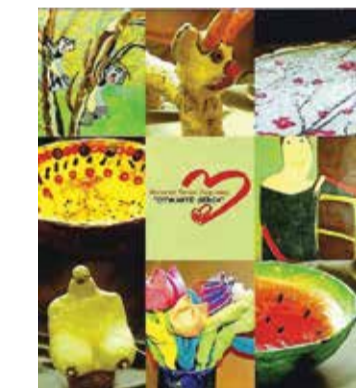
Galeria Rondo Otwarte serca

W Galerii Rondo w Warszawie u zbiegu Al. Jerozolimskich ul. Marszałkowskiej, należącej do Fundacji Cepelia Polska Sztuka i Rękodzieło 8 czerwca br. została otwarta wystawa prac osób uczęszczających na zajęcia organizowane przez Warsztat Terapii Zajęciowej „OTWARTE SERCA” w Dąbrowie Górniczej. Prace podopiecznych Warsztatu wzbudziły zainteresowanie pracownika Fundacji – Anny Filipowicz –Mróz podczas jednej z jej podróży po Polsce. Stąd pomysł zaproszenia autorów prac i ich opiekunów do Galerii. Warsztat... działa od 2003 roku z inicjatywy Dąbrowskiego Stowarzyszenia Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych „OTWARTE SERCA” i zajmuje się rehabilitacją zawodową i społeczną osób niepełnosprawnych z terenu Dąbrowy Górniczej. Placówka dysponuje dziesięcioma pracownikami terapeutycznymi: informatyczną, gospodarstwa domowego, malarstwa,

grafiki i witrażu, tkacką, konserwatorską z elementami metaloplastyki, ogrodniczo-techniczną, aktywizacji zawodowej, ceramiczną, szycia, haftu i makramy. Jej celem jest rehabilitacja społeczna i zawodowa, nabywanie nowych umiejętności w odnalezieniu się w społeczeństwie, zdobycie umiejętności zaistnienia na rynku pracy i pozyskanie na nim zatrudnienia. Są także zajęcia wspomagające jak choreoterapia, muzykoterapia, relaksacja, rewalidacja, rehabilitacja ruchowa, basen, edukacja seksualna, hipoterapia, gimnastyka. W ramach zajęć ich uczestnicy mogą również rozwijać swoje umiejętności aktorskie w wystawianych sztukach. Wystawa w Galerii Rondo nosi nieprzypadkowo tytuł INKLUZJA WYOBRAŹNI.

W ulotce tak została scharakteryzowana twórczość niepełnosprawnych autorów: „Każdy z autorów, którego prace pokazujemy na wystawie jest inny, tworzy przede wszystkim pod wpływem wyobraźni i swojego postrzeżenia otoczenia i świata, stąd inkluzja pomysłu, czyli niejako włączenie w świat pełnosprawnych, w którym poprzez sztukę uczestnik może oddać to co mieści się w jego umyśle i sercu. Tworzą z siebie i dla siebie. Każda ich praca to cząstka ich życia, wzajemne przenikanie osoby i „dzieła”, wnosząca coś nowego i interesującego do naszej wiedzy o świecie, o sobie, o nas.”

Uczestniczący w wernisżu przedstawiciele Warsztatu to: Adam Kowalski – wybitny nieprofesjonalny rzeźbiarz, zafascynowany pięknem kobiecego ciała, Monika Zimocha – niebanalna realistka, niekonwencjonalnie



patrzy na rzeczy i zjawiska, Sebastian Bawol – wytrwały i dążący do perfekcji przy wykonaniu prac, osiąga zamierzone cele, realizuje marzenia, Maria Dachowska spokojna, cicha koneserka smaków nie tylko w kuchni. Tak charakteryzuje swoich podopiecznych kierownik placówki Karolina Manowska osoba z otwartym sercem dla uczestników Warsztatu, wrażliwa na potrzeby i pomysły zarówno podopiecznych jak i kadry.

Bycie w Warszawie był dla gości Cepelii dużym wydarzeniem, a ciepłe przyjęcie przez Jana Włostowskiego Prezesa Fundacji Cepelia Polska Sztuka i Rękodzieło z pewnością zapamiętają na długo, podobnie jak i atmosferę towarzyszącą prezentacji prac.

Uczestnicy Warsztatu Terapii Zajęciowej do stolicy przyjechali w towarzystwie instruktorów, którymi byli: Rafał Kamieniarz prowadzący pracownię konserwatorską z elementami metaloplastyki, Anna Awlasiewicz –Madejska z pracowni malarstwa, grafiki i witrażu, Justyna Ciura rzeźbiarka, malarka rozwijająca pasję podopiecznych w pracowni ceramicznej oraz wspomniana wyżej Karolina Manowska.

Redakcja życzy „OTWARTEMU SERCU”, sukcesów w realizacji działań na rzecz osób niepełnosprawnych. JOLANTA JĘDRZEJEWSKA

Nakrętka ważna rzecz

Popularna zbiórka plastikowych nakrętek ma szczególne znaczenie w przypadku Żoliborskiego Stowarzyszenia Dom -Rodzina -Człowiek, którego prezesem jest Zofia Korzeniecka-Podrucka. Potrzebne są ich tony, aby pomóc innym. Stowarzyszenie zbiera nakrętki od roku 2007. Regularne ich gromadzenie umożliwia pozyskanie funduszy na zakup sprzętu rehabilitacyjnego dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

„Społem” WSS Śródmieście ze Stowarzyszeniem współpracuje od 2015 r. oprócz przekazanych ponad 800 kg nakrętek pozyskanych od klientów, spółdzielnia umożliwiła zbiórkę środków na cele statutowe Stowarzyszenia

do skarbon ustawionych w placówkach, a w okresach przedświątecznych pozyskuje od klientów artykuły o wydłużonym terminie przydatności do spożycia. Spółdzielnia również przekazuje zgromadzoną wśród pracowników używaną odzież, art. gospodarstwa domowego, zabawki, książki. Do czerwca 2017 roku Stowarzyszenie zakupiło sprzęt rehabilitacyjny dla 37 osób poprawiający ich codzienną egzystencję, taki jak wózki rehabilitacyjne, protezy, pompę insulinową.

5 czerwca br. na imprezie charytatywnej w warszawskim Teatrze Kamienica został przekazany cierpiącej na chorobę neurologiczną pani Magdalenie z Makowa Mazowieckiego, sym-

bolicznie pilot do zakupionej przez Stowarzyszenie windy inwalidzkiej. W trakcie spotkania rozpoczęto również zbiórkę na protezy ręki i nogi dla podopiecznego Stowarzyszenia pana Krzysztofa.

W zorganizowaniu czerwcowej imprezy w Teatrze Kamienica pomogła Stowarzyszeniu Katarzyna Malawko do niedawna dyrektor praskiego Gimnazjum dla Dorosłych nr 69, angażująca się w akcje charytatywne.

Imprezę uświetniły występy wokalistów jazzowych Lory Szafran i Stanisława Sojki, Olgi Barej Gwiadzi X- Factor w The Voice of Poland oraz polskiego chóru Sound'n'Grace wykonującego muzykę gospel, soul, funk, R&B.

JOLANTA JĘDRZEJEWSKA



CO PISZĄ INNI?

Millenialsi (urodzeni między 1980 a 2000 rokiem) oraz generacja Z (po 2000 roku) to bardzo ważna siła nabywcza. To grupa, która – gdy zapragnie jakości produktu – musi go pozyskać. Przykładem mogą być buty Kanye Westa, po które kolejki ustawiają się dzień wcześniej, albo pomadki Kylie Jenner, niedostępne w Polsce i w masowych ilościach ściągane zza granicy. Jeżeli coś trafi na listę must have młodzieży z pokolenia milleniów albo pokolenia Z, to będą oni tak zdeternowani, że na pewno ten produkt zdobędą – mówi 5 lipca br. agencji informacyjnej Newseria Biznes Bartłomiej Sibiga, twórca platformy społecznościowej DDOB (Daily Dose of Beauty), zrzeszającej influencerów i liderów opinii.

Millenialsi i Generacja Z to tak zwani digital natives. Są nieustannie bombardowani treściami, a ich rzeczywistość jest w całości ukształtowana przez technologie, internet, media i smartfony. Dla marek jest to zarazem bardzo wpływową i dochodową grupą. Choć najmlodszy milleniowski oraz przedstawiciele pokolenia Z dysponują ograniczonymi środkami i siłą nabywczą, to z drugiej strony mają duży wpływ na wybory zakupowe dokonywane w rodzinie.

– Nawet jeżeli nie mają jeszcze siły nabywczej, to młodzi wpływają na swo-

ich rodziców, co przekłada się na ich decyzje zakupowe. Badania pokazują, że przy wyborze destynacji na wakacje 60 proc. osób dorosłych sugeruje się opinią dzieci. Sam mogę być przykładem – w dziedzinie technologii moi rodzice pytają mnie, jaki kupić komputer, telefon, co jest teraz na czasie. Często najmlodsze pokolenie wyznacza trendy. Jeżeli oni coś zaadaptują, jak na przykład portale społecznościowe, coś stanie się fajne na skalę światową, to trafi do całego społeczeństwa – mówi Bartłomiej Sibiga.

Przedstawiciele obu tych pokoleń bardzo dobrze radzą sobie ze zdobyciem funduszy na zaspokojenie swoich potrzeb. Mimo że część z nich jeszcze nie pracuje zawodowo i nie zarabia, to i tak dysponuje cennymi i drogimi produktami. Dobrym przykładem są iPhone'y, które szacunkowo ma tylko 5 proc. społeczeństwa.

– Młodzi ludzie nie mają często własnych pieniędzy, a i tak widzimy, że ich siła nabywcza jest bardzo duża i mają wszystkie modne produkty. Sprawdzaliśmy użytkowników według daty urodzenia i pod kątem tego, z jakich urzędzeń wchodzi na naszą stronę. 20 proc. z nich wchodziło z iPhone'ów, liczba telefonów po podliczeniu dawała wartość 300 milionów złotych. Jest to niesamowicie duży potencjał, duża grupa, która gdzieś w te produkty musi się zaopatrywać. Ale trudno stwierdzić, na

ile robią to we własnym zakresie, a na ile robią to ich rodzice – mówi Bartłomiej Sibiga.

Zdaniem twórcy platformy społecznościowej DDOB na komunikację z młodymi konsumentami powinna postawić przede wszystkim branża FMCG, producenci elektroniki i telefonów komórkowych. Millenialsi i pokolenie Z to również ważna grupa docelowa kategorii beauty, brandów modowych i firm technologicznych.

„Muszę mieć!”

Dotarcie do tej grupy wymaga jednak od marek odpowiedniego podejścia. – Takie marki jak Coca-Cola, Lays czy Pepsi bardzo dużo inwestują w influencerów, robią gigantyczne kampanie z topowymi youtuberami. FMCG to branża, która w tej chwili najwięcej inwestuje w młodą grupę, jest najbardziej świadoma tego, co się dzieje. Za to moim zdaniem producenci telefonów bardzo zaniedbują komunikację z młodszą grupą. Mocno udzielają się natomiast operatorzy sieci – mówi Bartek Sibiga.

Obecnie coraz więcej produktów dla młodych konsumentów powstaje w bankowości. Zwykle są produkty typu „pierwsze w życiu konto”. Mało aktywna w obszarze komunikacji z millenijskimi i przedstawicielami pokolenia Z jest za to branża turystyczna.

Opr. red.

W kierunku natury



Polskie obchody Światowego Dnia Ziemi 4 czerwca br. uświetnił festyn na Polach Mokotowskich w Warszawie.

Światowy Dzień Ziemi obchodzony jest obecnie w 192 krajach przez ponad miliard ludzi. To święto pokazuje czym jest środowisko naturalne. Uczy szacunku do ziemi i przyrody, uczy jak się wobec ziemi zachowywać, by służyła następnym pokoleniom.

Tegoroczne obchody organizatorzy poświęcili różnorodności biologicznej i jej ochronie. To bardzo istotny temat w kontekście efektu cieplarnianego oraz wzrostu zanieczyszczeń wód i powietrza. Finałowy festyn pod hasłem „W kierunku natury” przybliżył licznie przybyłym tematykę różnorodności

biologicznej, w tym gatunków i siedlisk przyrodniczych.

Było to możliwe dzięki kilkudziesięciu instytucjom, organizacjom pozarządowym, instytutom badawczym i wyższym uczelniom, które na festynie Dnia Ziemi miały swoje prezentacje. Uruchomione punkty zbiórki zgromadziły ponad 6 ton odpadów rozdając w zamian sadzonki roślin ozdobnych.

Podczas finałowego festynu miały miejsce liczne warsztaty z eksperymentami w plenerowym laboratorium, warsztaty artystyczne i edukacyjne w Krainie Małych Przyjaciół Ziemi. Konkursy, quizy oraz inne zabawy gromadziły całe rodziny. Na innych stoiskach dzieciaki robiły własne maskotki, brały udział w konkursach plastycznych, malowały karmniki dla ptaków i latawce. Liczne stoiska gastronomiczne kusily regionalnymi przysmakami. Kupić można było ekologiczne produkty – sery, wędliny, pieczywo, ciasta, czy miody. Nie sposób ominąć było kramiki z pięknymi ręcznie zdobionymi cacuszkami, wyszywankami i piękną biżuterią.

Obecni na imprezie artyści zapraszali na chwile refleksji nad przyrodą i nad własnymi działaniami.

DANUTA BOGUCKA

HANDEL 2017

Blogerzy i opinie znajomych mają coraz większy wpływ na to, co kupujemy. Tradycyjne reklamy tracą na znaczeniu

Newseria.pl 20.06.17, mówi Adam Sanocki, prezes zarządu Attention Marketing.

Reklama ma coraz mniejsze znaczenie w komunikacji sprzedażowej, ważniejsza staje się komunikacja bezpośrednia i opinia najbliższych – wynika z badania „Niecodziennie decyzje zakupowe Polaków”. Bardziej świadomie do zakupów podchodzą przede wszystkim osoby młode. Ufamy przede wszystkim rodzinie i znajomym, blogerom i vlogerom. Reklamy telewizyjne, internetowe i outdoorowe uznajemy za niewiarygodne i mało rzetelne. W epoce fake newsów i post-prawdy duże znaczenie mają mikroinfluencerzy. Skupiamy się na naszym najbliższym otoczeniu – podkreśla Adam Sanocki, prezes Attention Marketing.

– Attention Marketing Research, czyli badacze PMR oraz konsultanci Attention Marketing, zbadali, w jaki sposób Polacy podejmują niecodzienne decyzje zakupowe. Czterech na pięciu Polaków szuka informacji na temat produktów i usług niecodziennych, czyli takich które wykraczają poza schemat dnia codziennego, jak np. zakup samochodu, gramofonu, telewizora. Im młodszy, bardziej zamożny i mieszkający w większym mieście Polak, tym większą uwagę poświęca na poszukiwanie informacji na temat produktów i usług – wskazuje w rozmowie z agencją informacyjną Newseria Biznes Adam Sanocki, prezes zarządu Attention Marketing.

Z badania „Niecodziennie decyzje zakupowe Polaków” przeprowadzonego przez Attention Marketing Research wynika, że 78 proc. osób przed zakupem niecodziennego produktu lub usługi ma w zwyczaju zbierać informacje na ich temat. Im młodszy, lepiej wykształceni i bardziej zamożni klienci, tym częściej samodzielnie szukają informacji o produktach czy usługach.

– Największe zaufanie mimo czasu, jaki spędzamy w sieci, mamy do rodziny oraz przyjaciół. Ponad 60 proc. respondentów wskazało, że podejmując niecodzienne decyzje zakupowe, najbardziej ufa rodzinie i przyjaciołom – podkreśla Sanocki.

Rodzina jest najbardziej wiarygodnym i rzetelnym źródłem informacji dla 41 proc. badanych (dla 25 proc. raczej wiarygodną). Nieco mniej osób za takie źródło wskazuje znajomych (odpowiednio 25 i 31 proc.).

– Z drugiej strony szukamy także informacji w sieci. Tutaj również znajomi są pomocni, natomiast nie ufamy tak bardzo znajomym na przykład na Facebooku, jak tym ze świata realnego – zauważa ekspert.

Znacznie niżej oceniania jest wiarygodność odpowiedzi udzielanych przez znajomych na pytania zadane na Facebooku. Jedynie 8 proc. konsumentów uznało je za bardzo wiarygodne, a 21 proc. – za raczej wiarygodne, 43 proc. – za zupełnie, lub raczej niewiarygodne.

– Vlogi i blogi cieszą się umiarkowaną popularnością. Jeżeli chodzi o informacje od osób nam nieznanymi, największą wagę przywiązujemy do komentarzy pod produktami, usługami, odwiedzamy fora dyskusyjne, dużą popularnością cieszą się też strony producentów – ocenia prezes Attention Marketing.

W grupie, gdzie źródła stanowią opinie osób, których osobie nie znamy, największym zaufaniem cieszą się recenzje publikowane pod ofertą (bardzo wiarygodne dla 21 proc. i raczej wiarygodne dla 29 proc.) i na forach internetowych (odpowiednio 17 i 31 proc.). Za mniej rzetelne uznajemy poradniki i przewodniki w internecie (łącznie 44 proc. pozytywnych wskazań), prasie (37 proc. pozytywnych wskazań) oraz blogi i vlogi tematyczne (łącznie 41 proc. pozytywnych wskazań).

– Jednym z najważniejszych wniosków naszego raportu jest fakt, że reklama nie wpływa tak istotnie jak kiedyś na podjęcie decyzji zakupowych. Pokazuje pewne rozwiązania, produkty, natomiast przy podjęciu decyzji nasi respondenci odpowiadali, że szukają zdecydowanie innych informacji, bardziej pogłębionych i te źródła informacji są bardzo szerokie – przekonuje Sanocki.

Zgodnie z badaniem reklamę telewizyjną za niewiarygodną uznaje trzech na czterech badanych (zupełnie niewiarygodna dla 45 proc. ankietowanych i raczej niewiarygodną dla 25 proc.). Dla porównania w przypadku reklamy outdoorowej to odpowiednio 44 i 25 proc., a reklam w internecie 43 i 25 proc. Lepiej oceniana jest wiarygodność informacji w witrynach internetowych producentów i dostawców usług.

– Im młodszy i bardziej zamożny klient, tym bardziej trzeba do niego docierać wielokanałowo. W dobie fake faktów, post-prawdy duże znaczenie mają tzw. mikroinfluencerzy. Nie ufamy już celebrytom, blogerom, vlogerom, raczej skupiamy się na naszym najbliższym środowisku, które doskonale znamy i które wzbudza nasze zaufanie – podkreśla Adam Sanocki.

Opr. Red.

• Prawo na co dzień • Prawo na co dzień •

Obecnie rozpoczęło się lato, więc jest okazja, aby przypomnieć jakie są obowiązki pracodawcy w zakresie opieki profilaktycznej w okresie letnim. Na podstawie rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz. U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 ze zm.) oraz art. 232 Kodeksu pracy, w myśl którego pracodawca jest zobowiązany zapewnić pracownikom zatrudnionym w warunkach szczególnie uciążliwych, nieodpłatnie, odpowiednie posiłki i napoje, jeżeli jest to niezbędne ze względów profilaktycznych. Warunki na jakich następuje realizacja tego obowiązku określone są w wyżej wskazanym rozporządzeniu. Zgodnie z tym rozporządzeniem pracodawca zapewnia napoje profilaktyczne pracownikom zatrudnionym m.in.:

– w warunkach gorącego mikroklimatu, charakteryzującego się wartością wskaźnika obciążenia termicznego (WBGT) powyżej 25°C, – na otwartej przestrzeni przy temperaturze otoczenia powyżej 25°C, – na stanowiskach pracy, na których temperatura spowodowana warunkami atmosferycznymi przekracza 28°C.

– w warunkach gorącego mikroklimatu, charakteryzującego się wartością wskaźnika obciążenia termicznego (WBGT) powyżej 25°C, – przy pracach na otwartej przestrzeni przy temperaturze otoczenia poniżej 10 °C lub powyżej 25°C, – na stanowiskach pracy, na których temperatura spowodowana warunkami atmosferycznymi przekracza 28°C.

– w warunkach gorącego mikroklimatu, charakteryzującego się wartością wskaźnika obciążenia termicznego zawarte są natomiast w załączniku nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie najwyższych dopuszczalnych stężeń i natężeń czynników szkodliwych... (Dz. U. z 2014 r. poz. 817 ze zm.). Rodzaj i temperatura napojów profilaktycznych muszą być dostosowane do warunków wykonywania pracy i potrzeb fizjologicznych pracowników. Jeżeli są oni zatrudnieni w warunkach gorącego mikroklimatu, przysługują im napoje dodatkowo wzbogacone o sole mineralne i witaminy.

Napoje w upały

OBOWIĄZKI PRACODAWCY Z ZAKRESU BHP W SEZONIE LETNIM	
Uprawnieni	Obowiązek
<ul style="list-style-type: none"> Pracownicy zatrudnieni: <ul style="list-style-type: none"> w warunkach gorącego mikroklimatu, charakteryzującego się wartością wskaźnika obciążenia termicznego (WBGT) powyżej 25°C, na otwartej przestrzeni przy temperaturze otoczenia powyżej 25°C, na stanowiskach pracy, na których temperatura spowodowana warunkami atmosferycznymi przekracza 28°C. 	<ul style="list-style-type: none"> Zapewnienie napojów profilaktycznych na warunkach określonych w rozporządzeniu Rady Ministrów w sprawie profilaktycznych posiłków i napojów. Ważne: Pracodawca nie może ograniczać ilości napojów ani zwolnić się z obowiązku ich zapewnienia poprzez wypłatę ekwiwalentu.
<ul style="list-style-type: none"> Młodociani pracujący m.in.: <ul style="list-style-type: none"> w pomieszczeniach w których temperatura powietrza przekracza 30°C, a wilgotność powietrza 65%, w środowisku pracy o dużych, nagłych wahanach temperatury o różnicy co najmniej 15°C, jeżeli nie ma możliwości zapewnienia takiemu pracownikowi co najmniej 15-minutowej adaptacji w pomieszczeniu o pośredniej temperaturze (rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie wykazu prac wzbudzonych młodocianym i warunków ich zatrudniania przy niektórych z tych prac, Dz. U. z 2016 r. poz. 1509). Pracownice w ciąży oraz karmiące dziecko piersią zatrudnione – w mikroklimacie gorącym, w którym wskaźnik PMV określający mikroklimat jest większy od 1,0 (rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie wykazu prac uciążliwych, niebezpiecznych lub szkodliwych dla zdrowia kobiet w ciąży i kobiet karmiących dziecko piersią, Dz. U. z 2017 r. poz. 796). 	<ul style="list-style-type: none"> Odsunięcie pracowników od pracy (lub skierowanie ich do innej odpowiedniej pracy) z uwagi na uciążliwe warunki klimatyczne
<ul style="list-style-type: none"> Pracownicy wykonujący prace brudzące na otwartej przestrzeni w wysokiej temperaturze, na stanowiskach pozbawionych dostępu do wody bieżącej (§ 13 rozporządzenia w sprawie ogólnych przepisów bhp). 	<ul style="list-style-type: none"> Zapewnienie do celów higienicznych co najmniej 90 litrów wody dziennie na każdego pracownika.

regulację w tym zakresie powinny być wprowadzone do przepisów zakładowych, jeżeli pracodawca je posiada.

Napoje powinny być dostępne dla pracowników w ciągu całej zmiany roboczej – w ilości zaspokajającej ich potrzeby – w dniach wykonywania pracy uzasadniającej ich wydawanie. Mogą być one dostarczane przez pracodawcę bezpośrednio lub poprzez zapewnienie składników do ich sporządzenia. Pracownikom nie przysługują ekwiwalent pieniężny za posiłki i napoje, realizacja tego obowiązku następuje w naturze. Taką zasadę ustala rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 28.05.1996 r. w sprawie profilaktycznych posiłków i napojów (Dz. U. nr 60, poz. 279),

Opracowała:
MONIKA BOBKIE

SMAKI WARSZAWY

OLIVE

Ostatnio uczestniczyłem w kilku biesiadach rodzinnych i przyjacielskich. I tak, po długiej, ciekawej konferencji zawitaliśmy ok. 30-osobową spółdzielczą grupą na lunch do restauracji Olive w hotelu Sheraton, korzystając z samoobsługi. Dziewięć osób na paluszkach, dyskretnie wita i żegna oraz podaje napoje na powitanie do stolików. Można do woli wybierać

dość skromnie, nie na bogato jak np. w Zajeździe Staropolskim. Jednak w znakomitym miejscu, bo na obszernym tarasie pięknej przedwojennej willi Lepkowskich u zbiegu Francuskiej i Zwycięzców, z widokiem na cały ogród z leżakami i drzewami oraz z uroczymi schodami kręconymi w dół. W menu osiem głównych przystawek i podplomyki, donoszone sukcesywnie przez dwoje kelnerów. Potem do wyboru dwa ciepłe dania: trzy smażone kostki cielęcę z sosem jabłkowo-szałwiowym i gryczanym zapiekany małym plackiem, albo warmiński sandacz w filecie ze szparagami, w sosie cytrynowo-tymiankowym. Do tego sporo wina czerwonego i białego oraz napoje i na koniec puchar lodowy. Mój ukochany zięć zamawiał jeszcze dodatkowo pierogi i po lampce ulubionego Hennessy, którym wznosiliśmy toasty. Atmosfera znakomita, upał znośny, bo w cieniu, obsługa fachowa.

Z przystawek najbardziej smakowały nam szparagi – zielone i białe, sałatka z raków, natomiast śledź maślane był mdły, a tatar z Angusa niestety nie dotarł do naszego końca stołu. Niezłe były podplomyki z kurkami, kaczką i burakiem, ale i tak było ich za mało. Wśród dań wyżej ocenialiśmy sandacza znów w towarzystwie świetnych szparagów, natomiast kostki cielęcę bez wyrazu, twarde i bez aromatu, a mdła gryczana zapiekanka zostawała na talerzach. W sumie porcje degustacyjne, jak to obecnie w modzie, parę smakowitości, a reszta średnia. Jednak moi męscy sąsiedzi wdychali do tradycyjnej,

smacznej i obfitej kuchni polskiej i niedługo potem sobie odbiliśmy... Aha, na wstępie, w przyjemnym chłodnym wnętrzu skorzystałem z wybornej lemoniady z rokitnikiem i miętą. Była super i musiałem bisować!

CORSO

Wracam tu jak bumerang do tego mojego ulubionego, ładnego lokalu, blisko Hali Mirowskiej, przy Elektoralfiej 23. Grono przyjaciół warto zaprosić na tani, ale solidny lunch za 17 zł. U przesympatycznej kelnerki pani Oli zamawiamy zestawy, np. barszcz zabieleny i filety z kurczaka z kaszą gryczaną i surówką, albo super grzybową z klasycznym schabowym z kością, kapustą i opiekany ziemniakami. Wszystkie dania jak zwykle smakowite, gorące, pachnące, odpowiednio doprawione. Naszej biesiadzie towarzyszą napoje – koktajle, beczkowe tyskie i lampki zmrożonej wyborowej, a na deser sernik

Ostatnio, kameralne przyjęcie na ponad 20 osób znów nas zachwycało. Bogato zastawiony stół, pełen smakowitych przystawek i owoców, udekorowany kwiatami. Na wejście lampka szampana, a potem dania gorące, do wyboru rosół, bądź krem pomidorowy, niezawodne bitki i desery – spory wybór ciast, ciastek, galaretki, lody do kawy i herbaty. Wina hiszpańskie, białe i czerwone, whisky, wódka Bols. Zamówiłem akordeonistę. Była i muzyka mechaniczna, śpiewy i tańce. Obsługa bezbłędna, troskliwa i atmosfera znakomita, swobodna, a ceny umiarkowane.

SMAKOSZ

Biesiady

na podgrzane talerze dania, przekąski, dodatki, desery, napoje. Z trzech dań z bemałową najwyższą oceniliśmy pieczeń wołową i pierś kurczaka, ale i duszony łosoś w filecie był również smaczny. Ich smak podkreślały znakomite sosy! Soczyste, aromatyczne dania uzupełnialiśmy warzywami, groszkiem zielonym, korniszonami, marynowanymi pieczarkami, papryką, pomidorami, a na deser owocami, babeczkami z truskawkami do kawy i herbaty. Wędliny raczej nie cieszyły się wzięciem. Soki i wody to już relaks w ładnej półokrągłej sali z widokiem na pomnik Witosa i część placu 3 Krzyży. W sumie solidnie, sprawnie, sympatycznie, z lekkim tłem muzycznym.

BIAŁA

Byliśmy tu w niedzielne popołudnie na chrzcinach, na 14 osób dorosłych, plus małe dzieci. Stół nakryty na białą, ale

DOMOWE DANIA

CIASTA NA LATO

Publikujemy kilka sprawdzonych i prostych przepisów na ciasta. W okresie letnim znakomitym sposobem jest łączenie ich z sezonowymi owocami. Z pewnością zachęcać się można w połączeniu czekolady i jagód. Ich wykonanie nawet w upalne dni nie sprawi trudności, a podane z poranną kawą smakować będą wyśmienicie.

TARTALETKI Z CIASTA FRANCUSKIEGO Z RABARBAREM I PISTACJAMI



- 1 opakowanie ciasta francuskiego
- 200 g serka mascarpone
- 3-4 łydgi

- świeżego rabarbaru
- 1 łyżeczka cukru pudru
- 70 g pistacji prażonych w piecu

Ciasto francuskie rozkładamy na blacie i wycinamy z niego równe kwadraty. Na tak przygotowane ciasto nakładamy serek mascarpone wymieszany z 1 łyżeczką cukru pudru. Rabarbar dokładnie myjemy, osuszamy i kroimy na cienkie paski i układamy na cieście i posypujemy posiekаныmi pistacjami. Pieczemy w nagrzanym do 200°C piekarniku przez ok. 15 minut.

KOKOSOWE CIASTO UCIERANE Z MORELAMI



- 235 g mąki tortowej
- 120 g cukru pudru
- 185 g masła
- 1 płaska łyżeczka proszku do pieczenia
- 2 jajka
- 1 łyżeczka ekstraktu z wanilii
- 12 moreli
- 50 g wiórek kokosowych
- 1-2 łyżki płynnego miodu

Morele myjemy, kroimy na połowki i usuwamy pestki. Do mąki dodajemy proszek do pieczenia i przesiewamy do miski. Miękkie masło ubijamy mikserem przez chwilę, dodajemy cukier puder i nadal ubijamy, aż masa będzie puszysta. Nie przerywając ucierania dodajemy stopniowo po jednym jajku, następnie powoli wysypujemy suche składniki i mieszamy. Dno formy do pieczenia o wymiarach 26x18 cm wykładamy papierem do pieczenia. Przekładamy przygotowane ciasto, wyrównujemy wierzch i posypujemy wiórkami kokosowymi. Na wierzchu ciasta układamy połowki moreli, lekko wciskając je w ciasto. Pieczemy w temperaturze 180°C przez około 45 minut. W trakcie pieczenia ciasto można przykryć folią aluminiową, aby zapobiec nadmieremu przypieczeniu. Gotowe ciasto wyjmujemy z piekarnika. Morele smarujemy miodem.

CZEKOLADOWE CIASTO Z JAGODAMI



- 1 ½ szklanki mąki tortowej
- 1 ½ szklanki cukru pudru
- trochę mniej niż połowa szklanki kakao
- ½ szklanki oleju
- 4 duże jajka
- 5 łyżek jagód

Jajka ucieramy z cukrem, stopniowo dodając mąkę i kakao. Ucierając powoli wlewamy olej. Przelewamy do natłuszczonej formy (o średnicy 22 cm), posypujemy umyętymi i dokładnie osączone jagodami, pieczemy około 35 min. w temp. 200°C. Upieczone i ostudzone ciasto udekorować można polewą z jagód.

TARTINKA

HOROSKOP



BARAN 21.III-20.IV

Ciesz się wspomnieniem pięknych, minionych czasów. W ramach letniego wypoczynku odwiedź polecane ci miejsca.



BYK 21.IV-21.V

Nie pozwól, aby ktoś pokrzyżował ci szyki. Sam wiesz co dla ciebie jest dobre, więc postaw na swoim.



BLIŹNIĘTA 22.V-21.VI

Dobrze podpowiada ci twoja intuicja. Nie próbuj słuchać rad innych. W okresie kanikuły wykorzystaj każdy dzień na relaks.



RAK 22.VI-22.VII

Poszerz grono przyjaciół. Warto wprowadzić relaksujący nastrój w domu. Trzeba tylko odsunąć wszelkie problemy.



LEW 23.VII-22.VIII

Odlóż na bok czynności, które nie sprawiają ci przyjemności. Wszyscy lepiej się poczują, jeśli zmienisz nieco wspólne przebywanie.



PANNA 23.VIII-22.IX

Warto zaktywizować najbliższe grono znajomych. Biegi, kiki, spaceruje może to będzie dobry wybór. Łono natury na was czeka.



WAGA 23.IX-23.X

Zaaranżuj spotkanie z bliskimi ci osobami. Warto wykorzystać każdy dzień na budowanie dobrych relacji.



SKORPION 24.X-22.XI

Myśl pozytywnie o przyszłości, nie zadrażaj się zamierzczłymi czasami. Musisz zrozumieć, że o drobne rzeczy nie ma co walczyć.



STRZELEC 23.XI-23.XII

Panuj nad energią i swoim temperamentem każdego dnia. Równomiernie rozkładaj siły, a wszystko będzie po twojej myśli.



KOZIOROŻEC 24.XII-20.I

Postaraj się wykorzystać najdłuższe dni w tym miesiącu. Z zapalem zabierz się za zaplanowane zajęcia.



WODNIK 21.I-20.II

Staniesz w obliczu ważnej decyzji. Uporządkuj swoje myśli to pozwoli ci zachować równowagę. Zmodyfikuj plany.



RYBY 21.II-20.III

Jeśli nurtuje cię jakiś problem, może warto się nim z kimś podzielić. Będzie ci lżej go rozwiązać. Wzmocnij swoją odporność.

KRZYŻÓWKA NR 7

z hasłem



Poziomo: 1) m. woj. nad Bugiem przy granicy z Białorusią, 5) pływają po jeziorze, 8) franc. chemik (1830-1901) sformułował prawo chemiczne nazwane jego nazwiskiem, 9) państwo w Amer. Środkowej nad Morzem Karaibskim, 10) fr. klub polityczny w okresie Wielkiej Rewolucji Francuskiej, 11) cz. składowa przyrządów optycznych, 13) nicpoń, ladaco, 16) czasem można go kogoś zabić, 20) gaz trujący, bojowy, 23) postawiona przez lekarza, 24) szyje na miarę, 25) ostre zapalenie gardła, 26) drzewo melonowe, 27) kraina historyczna we wsch. Hiszpanii.

Pionowo: 1) jej stolicą jest Ankara, 2) roślina warzywna z rodziny kapustowatych, 3) większa niż głoska, 4) miasto w pld. Finlandii, ośrodek sportów zimowych, 5) na nim oszczędności, 6) egipska forma imienia Cheops, 7) głos kruk, 12) może być niezgody, 14) służy do rozparcia, 15) orzekają o winie, 17) geol. oolit, zwięzła skała osadowa, 18) Stare nad rzeką Muchawką, 19) tkanina ścienna, 21) parada, show,

22) miejsce akcji Iliady, 23) w tenisie, golfie mocne ściegię piłki.

Karty pocztowe z dopiskiem **Krzyżówka nr 7** prosimy przesłać na adres redakcji do dnia **31 lipca 2017r.** Prawidłowe rozwiązanie będzie premiowane w drodze losowania nagrodą ufundowaną przez Mazowiecką Agencję Handlową sp. o o.o.

Rozwiązanie krzyżówki nr 5/2017
Poziomo: 1) pyszałek, 5) dusery, 8) kalmar, 9) reimport, 10) Zanzibar, 11) Balice, 13) Priam, 16) Iorga, 20) Toledo, 23) zapaśnik, 24) anatomia, 25) granie, 26) okonek, 27) diablaza.
Pionowo: 1) pokazy, 2) Saloniki, 3) azalia, 4) Koror, 5) dziób, 6) sopol, 7) rurociąg, 12) algi, 14) rysownik, 15)miód, 17) równania, 18) ławnik, 19)sknera, 21) Elton, 22) osmyk, 23) zjazd.

HASŁO: Z TRADYCJAMI KU PRZYSZŁOŚCI

Nagrodę ufundowaną przez HSP „HURT” otrzymuje Krystyna Ryfczyńska z Warszawy.

PRZYSŁOWIA O LECIE

Kto latem pracuje, zimą głodu nie czuje.

Na początku lata ranne grzmoty, są zapowiedzią rychłej soty

Co się latem rodzi, zima się przycodzi.

Lato zarobi, zima zje.

Kto w lecie próżnuje, w zimie nędzę czyje.

Kto w lecie nie zbiera, W zimie głodem przymiera.



MIESIĘCZNIK WARSZAWSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI SPOŻYWCÓW. Adres redakcji: 00-042 Warszawa, ul. Nowy Świat 53, tel. 22 620-21-18. fax 828-80-31. Redaktor naczelny – DARIUSZ GIERYCZ, e-mail: dgierycz@op.pl Stali współpracownicy: Monika Bobke, Danuta Bogucka, Marek Grabowski, Jolanta Jędrzejewska, Jarosław Żukowicz. PRENUMERATA ROCZNA dostępna tylko za pośrednictwem redakcji. Cena 54 zł (plus VAT). Adres e-mail: spolemiowiec@wss.spolem.org.pl WYDAWCA: „Spolem” Warszawska Spółdzielnia Spożywców Śródmieście 00-042 Warszawa, ul. Nowy Świat 53. DRUK: COAR, 02-903 Warszawa, ul. Powsińska 69/71.