

Spolemowiec WARSZAWSKI

MIESIĘCZNIK WARSZAWSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI SPOŻYWCÓW

Rok 51 nr 10 (560) WARSZAWA, październik 2013 r. Cena 4, 50 zł (plus VAT)

PSS Legionowo **Dla dużych rodzin**



Podczas konferencji prasowej prezes Ewa Moskal i prezydent Roman Smogorzewski.

Wsali konferencyjnej Urzędu Miasta Legionowa, 18 września br. odbyła się konferencja prasowa poświęcona wejściu „Spolem” PSS Legionowo, jako pierwszej firmy handlu spożywczego do miejskiego programu Karty Dużej Rodziny, funkcjonującej już od roku pod patronatem prezydenta Legionowa Romana Smogorzewskiego. Obok prezydenta zasiadła prezes PSS w Legionowie Ewa Moskal, która bliżej, także na slajdach, przedstawiła zasady udziału swej spółdzielni w tym programie. Przy okazji opowiedziała więcej o funkcjonowaniu i historii 74-letniej spółdzielni, co skrzętnie odnotowali miejscowi dziennikarze z TV i prasy.

Legionowski program dla rodzin wielodzietnych zgromadził już 53 partnerów spośród lokalnych przedsiębior-

Dokończenie na str. 3

Wiekowa marka

Rozmowa z prezesem Krajowej Platformy Handlowej „Spolem” – RYSZARDEM JAŚKOWSKIM



– Dlaczego obecnie Krajowa Platforma Handlowa „Spolem” tak mocno propaguje markę własną „Spolem”?

– Wynika to z prostej analizy rynku, gdzie toczy się ostra walka społemowskich sklepów z placówkami różnych bogatych sieci handlowych, w tym zagranicznych. Coraz częściej sprzedają one towary pod marką tych rozległych sieci i zyskują na tym więcej klientów. Byłoby zatem niewłaściwe, abyśmy my społemowcy nie skorzystali z tej formy sprzedaży, dysponując najstarszą marką handlową na polskim rynku! Jest ona znana Polakom od ponad stu lat i kojarzy się

z wyjątkową, wieloletnią niezawodnością i solidnością kupiecką w każdych warunkach burzliwej historii naszego kraju.

Wartość marki „Spolem” według rankingu „Rzeczpospolitej”, zaledwie w ciągu roku funkcjonowania tej formy sprzedaży, zwiększyła się o 100 mln zł, co w dużej części jest wynikiem naszego wspólnego zaangażowania KPH Spolem i spółdzielni. O ile w 2011 r. z wartością marki obliczaną na 480 mln zł byliśmy na 28 miejscu w kraju, to w 2012 osiągnęli-

Dokończenie na str. 3

Komunikat MAH



W dniu 16 września 2013 r. odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej Mazowieckiej Agencji Handlowej „Spolem” Spółka z o.o.

Na posiedzeniu Rada Nadzorcza zajmowała się wynikami ekonomicznymi Spółki za I półrocze 2013 r. oraz współpracą ze spółdzielniami i dostawcami.

Rada Nadzorcza pozytywnie oceniła wyniki finansowe Spółki, a następnie wiele uwagi poświęciła analizie działań Spółki na rzecz spółdzielni w I półroczu 2013 r.

Złożono również gratulacje Pani Grażynie Gąstał Sekretarzowi Rady Nadzorczej, która objęła stanowisko Prezesa Zarządu „Spolem” PSS w Grodzisku Maz.

PSS Grodzisk Maz. Podziękowanie od władz



Jak nas poinformowali społemowcy z Grodziska Mazowieckiego, Zarząd, Rada Nadzorcza PSS „Spolem” wraz z Władzami Grodziska i Milanówka oraz Prezesami Spółdzielni i Kontrahentami uroczysto pożegnali, odchodzącego na emeryturę Pana Prezesa Wład-

ysława Danieluka, na specjalnie zorganizowanym spotkaniu. Przybyli goście złożyli zasłużonemu Prezesowi wyrazy uszanowania i podziękowali za dobrą i owocną współpracę, zarówno w kwestiach handlowych, jak też budowlanych. Wszystkie inwestycje Spółdzielni, prowadzone

pod kierunkiem Prezesa wyróżniają się na tle zabudowań w Grodzisku i Milanówku, a także w Brwinowie i Otrębusach. Gorące podziękowania płynęły z głębi serca, co wywołało wyraźne wzruszenie u wszystkich zebranych. Mimo wakacji goście dopisali. (Patrz również str. 5.)

WSS Śródmieście Nie boją się konkurencji

Wśród, 25 września br. w południe został otwarty dla klientów nowy sklep ogólnospożywczy „Spolem” WSS Śródmieście, kolejny typu LUX, przy ul. Kazimierza Wyki 11 na warszawskim Bemowie. Będzie on nosił numer 15 w sieci 24 placówek tej spółdzielni, w tym piątej typu LUX. Ten rodzaj sklepów wyróżnia się głównie ciepłą, żółto-czerwoną kolorystyką witryn, wnętrza i strojów personelu. Obok logo Spolem, nosi logo LUX i kieruje się hasłem 144-letniej, zmodernizowanej spółdzielni: „Łączymy tradycję z nowoczesnością”. Przybył znaczny tłum klientów z okolicznych blokowisk osiedla SM Górczewska. Ich pierwsze oceny były wysokie i wyrażali podziw że „Spolem” nie boi się silnej konkurencji tuż obok placówki obecnej sieci.

Na otwarcie placówki przybyło liczne grono gości, m.in.: burmistrz Bemowa Albert Stoma, prezes Zarządu Krajowej Rady Spółdzielczej Alfred Domagalski i dyrektor Edmund Bogdan Bubak z KRS, były lider KZRSS „Spolem”, dyrektor działu szkoleń KZRSS Renata Ostolska, prezesi warszawskich spółdzielni spożywców i innych, inwestorzy z Rafałem Szczepańskim z Juvenesu, dostawcy,



dziennikarze. Gospodynią uroczystości była prezes Zarządu WSS Śródmieście Anna Tylkowska, która serdecznie witała gości i ciepło dziękowała wszystkim zasłużonym dla otwarcia placówki. Po niej z gratulacjami i życzeniami pospieszyli

goście, a wśród nich burmistrz Stoma, prezes Domagalski, dyr. Ostolska oraz dyrektor Sezamu i Hali Mirowskiej Bo-

Dokończenie na str. 5

PSS Siedlce Wielkie otwarcie



Na otwarcie nowego Atlasa czekali wszyscy, i mieszkańcy, i społemowcy, i władze miejscowe, i kontrahenci. Nowoczesny, piękny budynek budził ciekawość. Dotąd był to Spółdzielczy Dom Handlowy, a teraz po ponad 40 latach – Centrum Handlowe Atlas. PSS Spolem zaprosiło gości na środę, 11 września. Było, zgodnie z zapowiedziami, modnie, elegancko, muzycznie, rodzinie i rozrywkowo.

Przed otwarciem przed nowoczesną bryłą budynku zgromadzili się tłumnie mieszkańcy Siedlec i okolic. Swą działalność rozpoczęły zewnętrzne stoiska – piekarnicze PSS, owocowo-warzywne oraz gastronomiczne. W gotowości stanęli w dawnych strojach strzelcy kurkowi, aby oddać na wiat dwa głośne strzały. Przedtem gości powitał prezes Zarządu PSS Siedlce Marek Stępień,

a m.in. starostę siedleckiego Zygmunta Wielogórskiego, wiceprezydenta Siedlec Annę Sochacką, przewodniczącą Rady Miasta Henryka Niedziółkę, wiceprezesa KZRSS „Spolem” Ryszarda Jaśkowskiego.

W przemówieniach znalazło się wiele gratulacji i życzeń. M.Stępień i R.Jaśkowski mówili m.in. o potrzebnym patriotyzmie zakupowym, by wspierać rodzime firmy, w tym półtorawiekowe polskie „Spolem”. Prezydent Sochacka z sentymentem wspominała dawne zakupy w Atlasie, a H.Niedziółka chwaliła PSS za tę „najpiękniejszą inwestycję w mieście”.

Czym nowa galeria zaskoczyła klientów? Niewątpliwą atrakcją „Atlasu” jest

Dokończenie na str. 5

